

---

•

# ESTRATEGIA



***“NO LLOVÍA CUANDO NOÉ CONSTRUYÓ EL ARCA”***



***“¿QUÉ REY, SI SALE A GUERREAR CON OTRO REY,  
NO SE SIENTA ANTES Y DELIBERA SI PUEDE  
HACER FRENTE CON 10.000 HOMBRES  
A LOS 20.000 QUE EL ENEMIGO TIENE Y, SI NO,  
HALLÁNDOSE AÚN LEJOS DE ÉL,  
LE HACE PROPOSICIONES DE PAZ”***



**“¿QUÉ REY, SI SALE A GUERREAR CON OTRO REY,  
NO SE SIENTA ANTES Y DELIBERA SI PUEDE  
HACER FRENTE CON **10.000 HOMBRES**  
A LOS **20.000 QUE EL ENEMIGO TIENE** Y, SI NO,  
HALLÁNDOSE AÚN LEJOS DE ÉL,  
LE HACE PROPOSICIONES DE PAZ”**

VALORAR LA SITUACIÓN



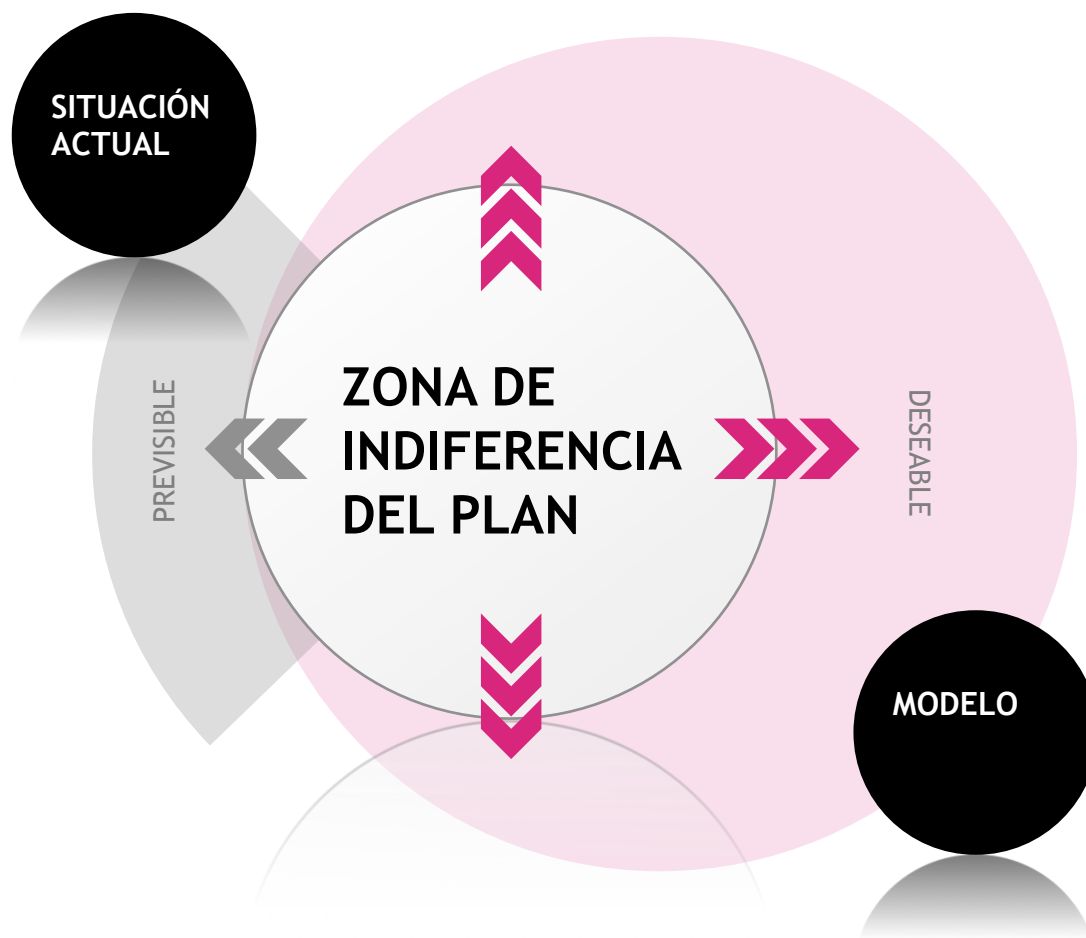
**“¿QUÉ REY, SI SALE A GUERREAR CON OTRO REY,  
NO SE SIENTA ANTES Y DELIBERA SI PUEDE  
HACER FRENTE CON 10.000 HOMBRES  
A LOS 20.000 QUE EL ENEMIGO TIENE Y, SI NO,  
HALLÁNDOSE AÚN LEJOS DE ÉL,  
LE HACE PROPOSICIONES DE PAZ”**

ESCENAS Y OPCIONES POSIBLES



**“¿QUÉ REY, SI SALE A GUERREAR CON OTRO REY,  
NO SE *SIENTA ANTES Y DELIBERA* SI PUEDE  
HACER FRENTE CON 10.000 HOMBRES  
A LOS 20.000 QUE EL ENEMIGO TIENE Y, SI NO,  
*HALLÁNDOSE AÚN LEJOS* DE ÉL,  
LE HACE PROPOSICIONES DE PAZ”**

PLANIFICACIÓN EN EL TIEMPO



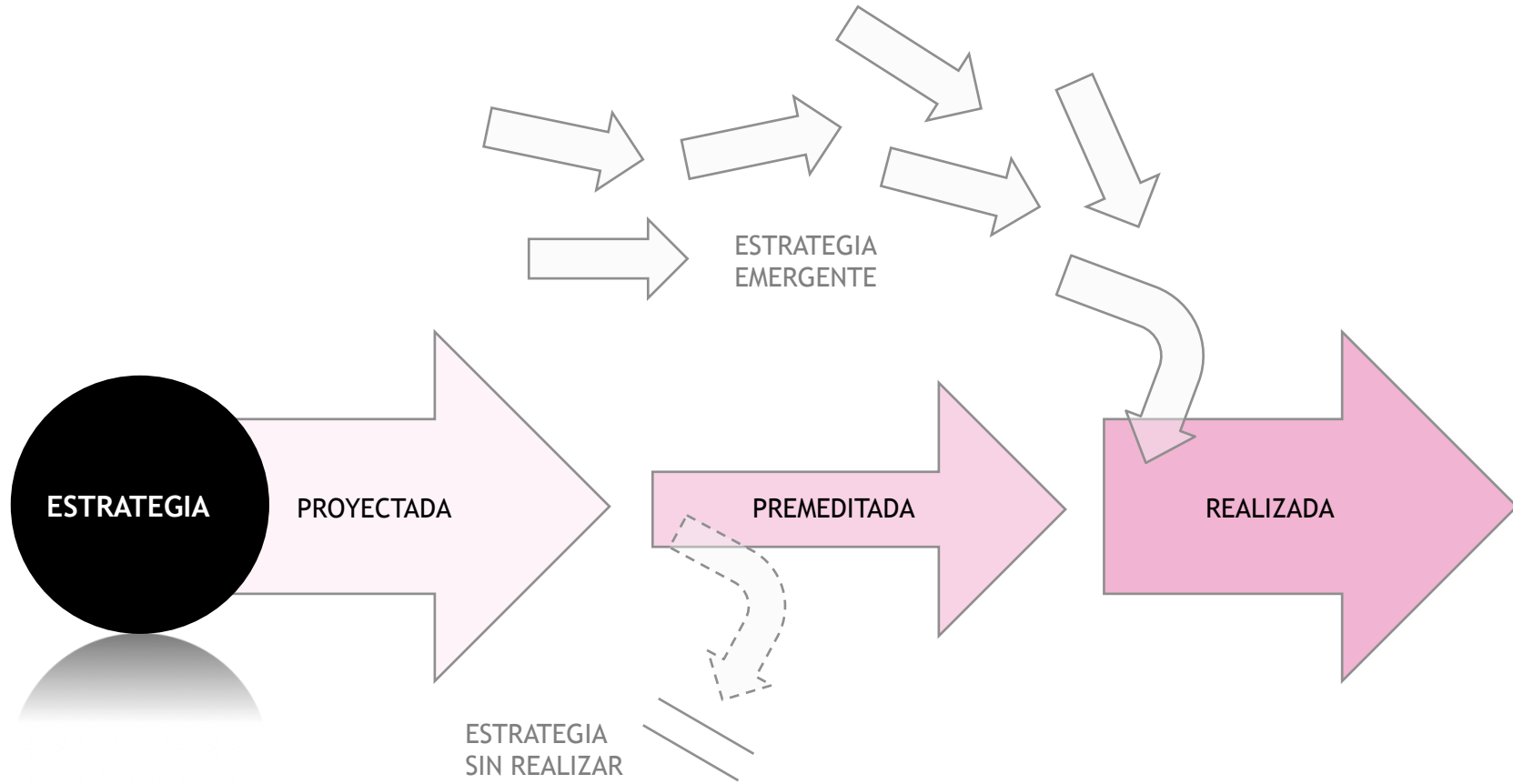
## LECTURA

◀◀ Debilidades o cuellos de botella para resolver

▶▶ Potencialidad para desarrollar

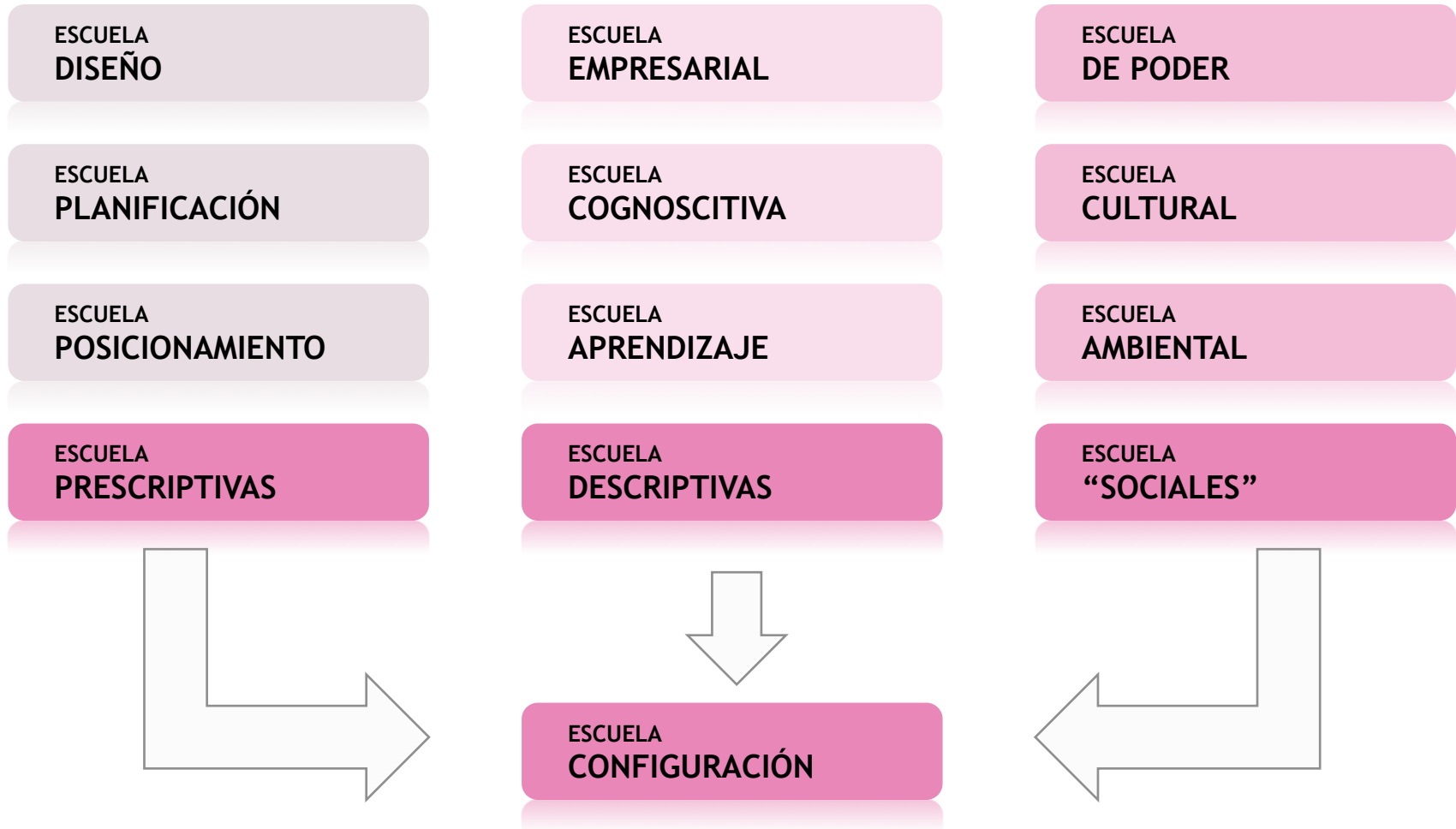
LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS SE BASAN EN LAS DIFERENCIAS ENTRE LA SITUACIÓN ACTUAL Y EL MODELO, TANTO EN LO REFERENTE A LAS DEBILIDADES COMO EN LAS POTENCIALIDADES

# ESTRATEGIAS PREMEDITADAS Y EMERGENTES





# ESCUELAS DE ESTRATEGIA

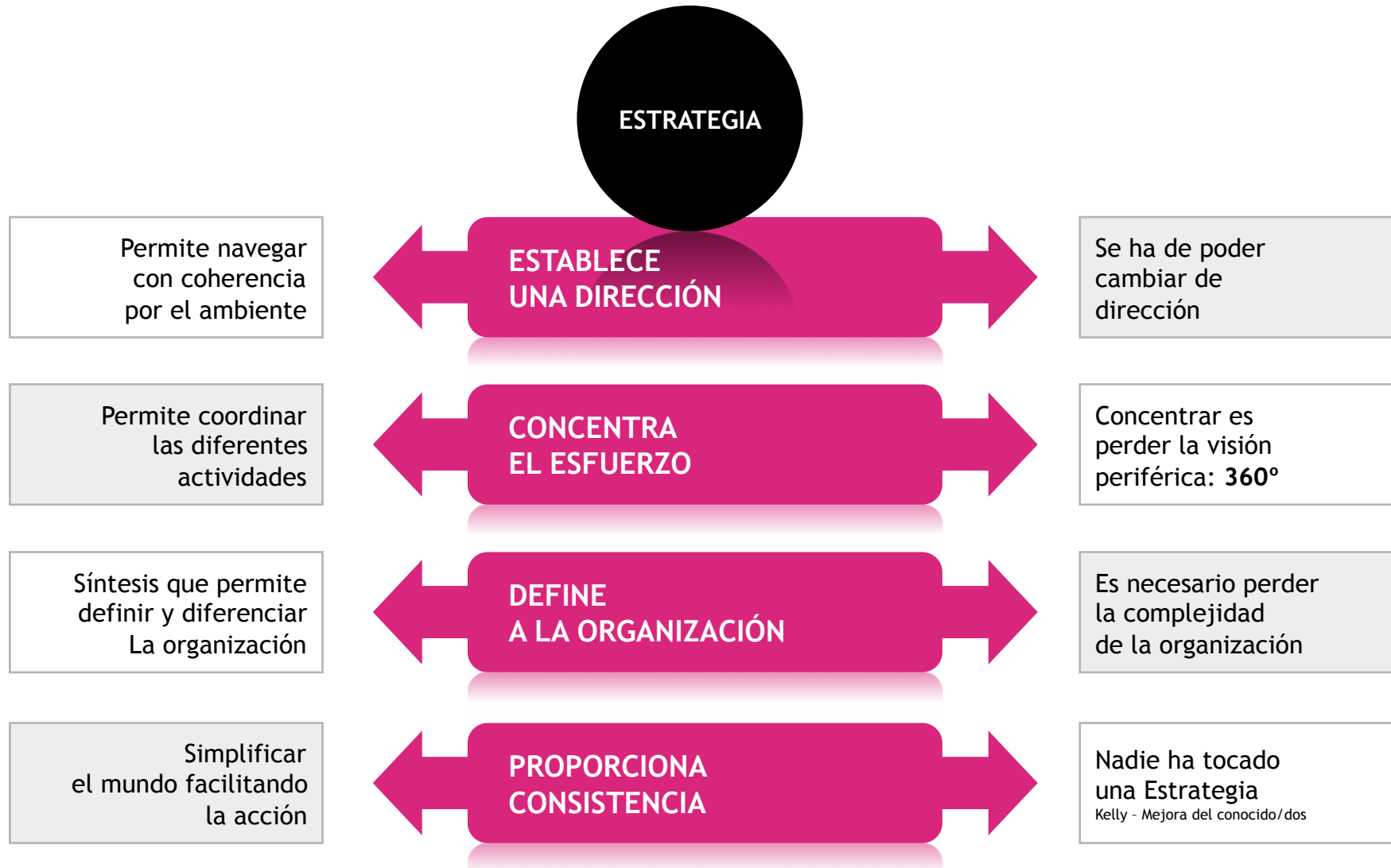




***“ESTRATEGIA ES LA CREACIÓN  
DE UNA POSICIÓN ÚNICA Y VALUOSA  
QUE COMPRENDE UN CONJUNTO  
DIFERENTE DE ACTIVIDADES”***

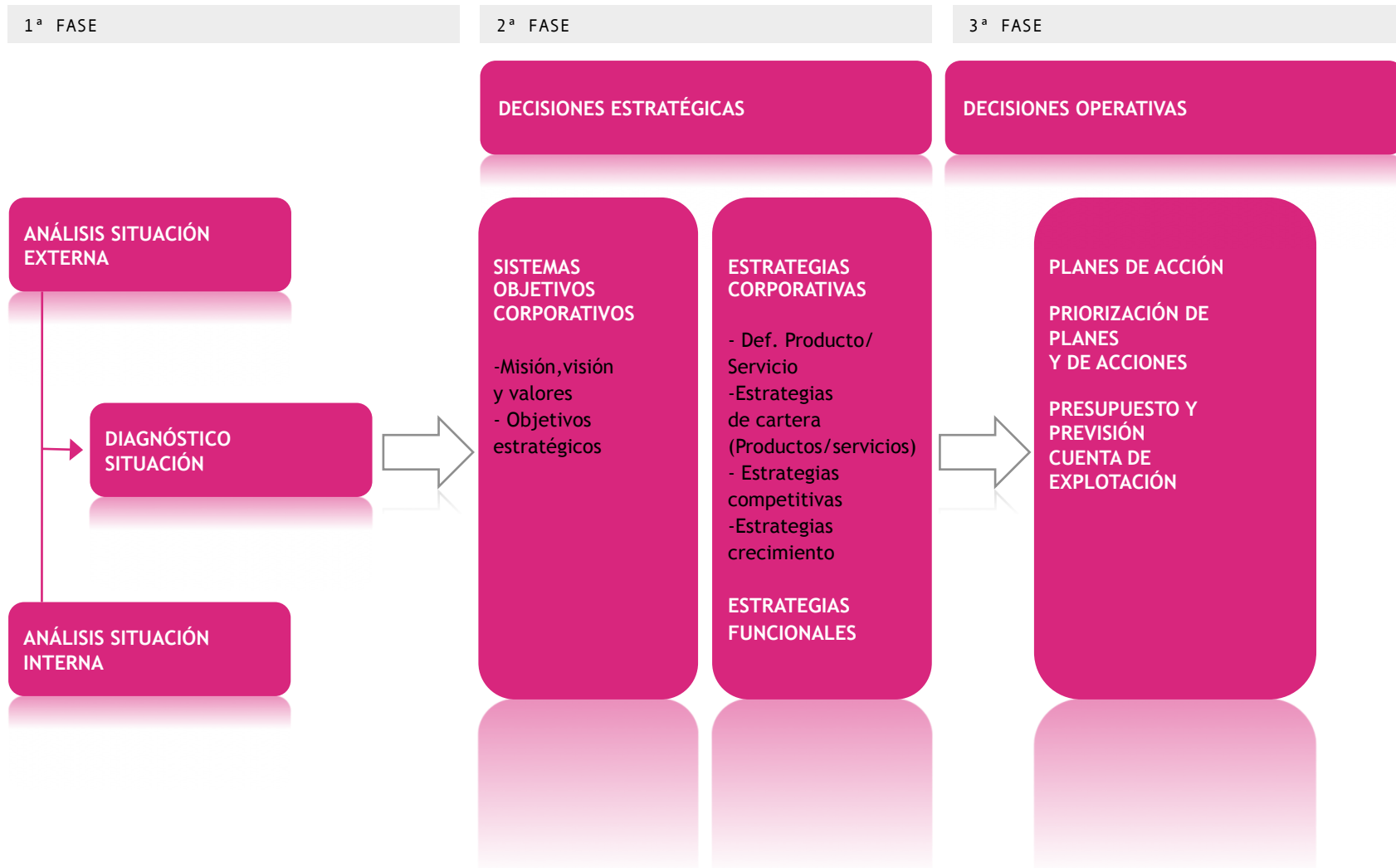
MICHAEL PORTER

# ESTRATEGIAS LAS 4 TENSIONES





# PLANT ESTRATÉGICO PROCESO DE ELABORACIÓN





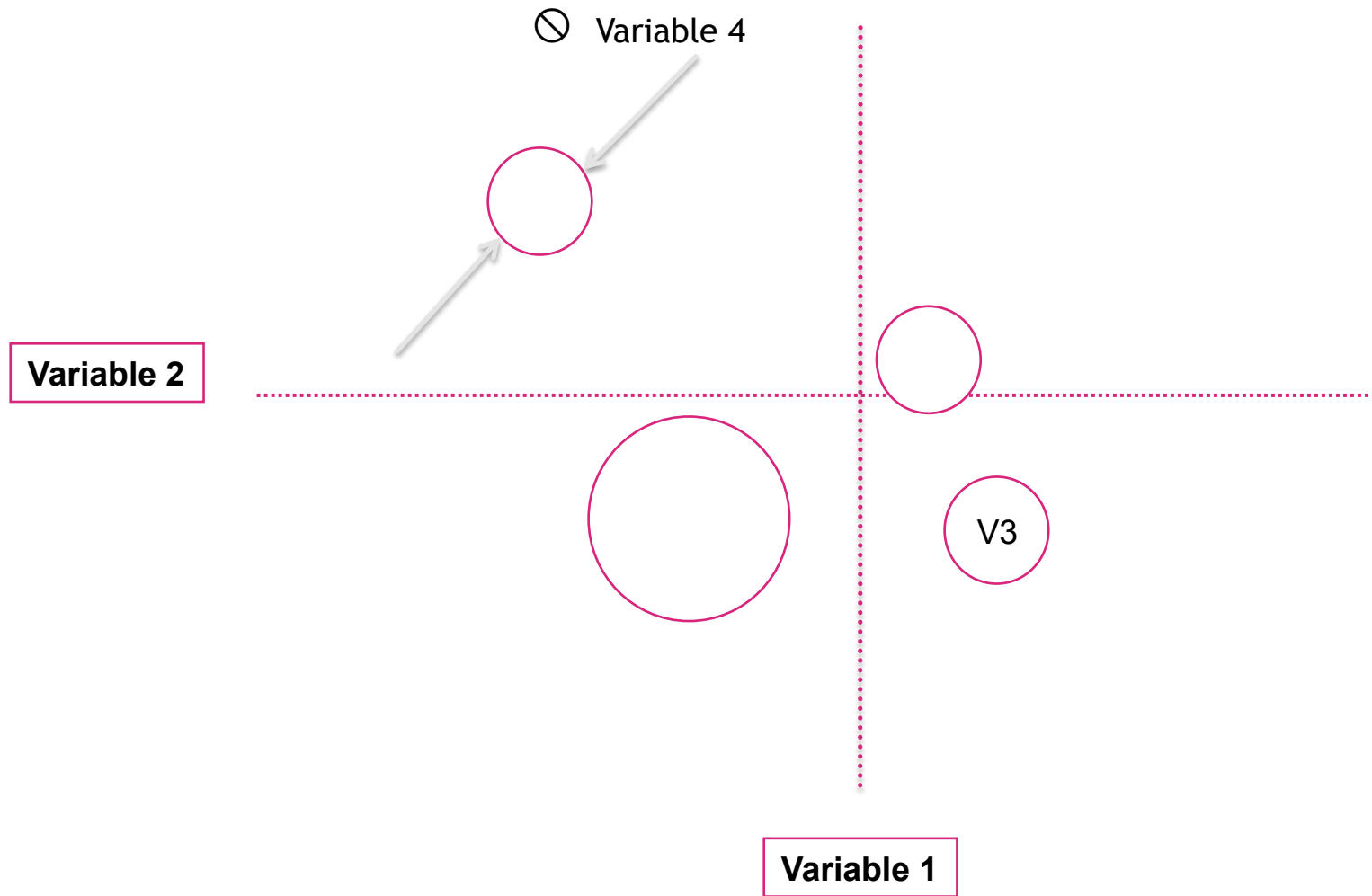
### AMENAZAS Y OPORTUNIDADES

CAMBIOS  
sociales / gubernamentales / económicos  
competitivos / de proveedores / en el mercado

DAFO

### DEBILIDADES Y FORTALEZAS

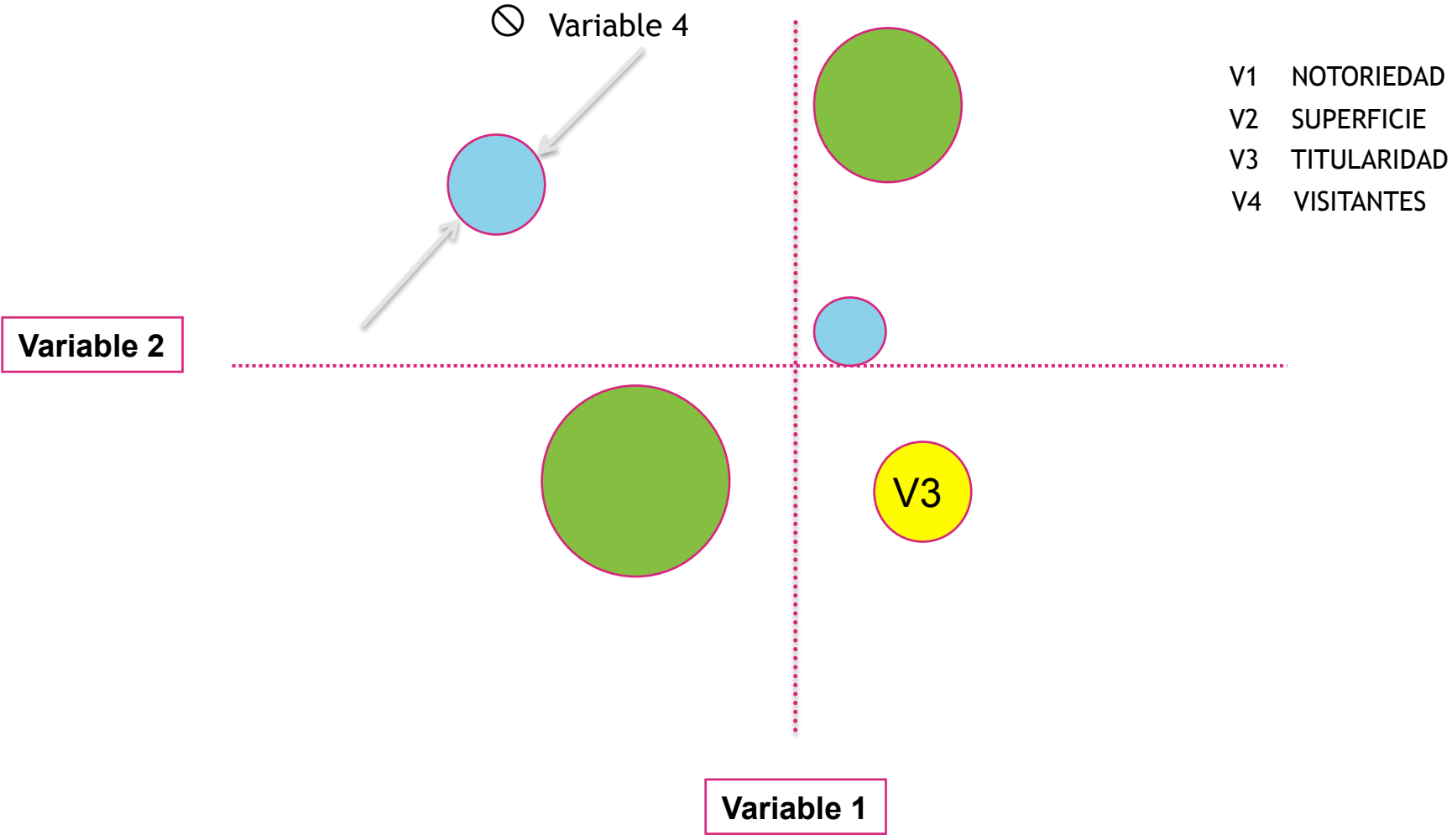
Márketing / I+D / Sistemas de información  
Equipos gestores / Operaciones  
Finanzas / RR.HH.



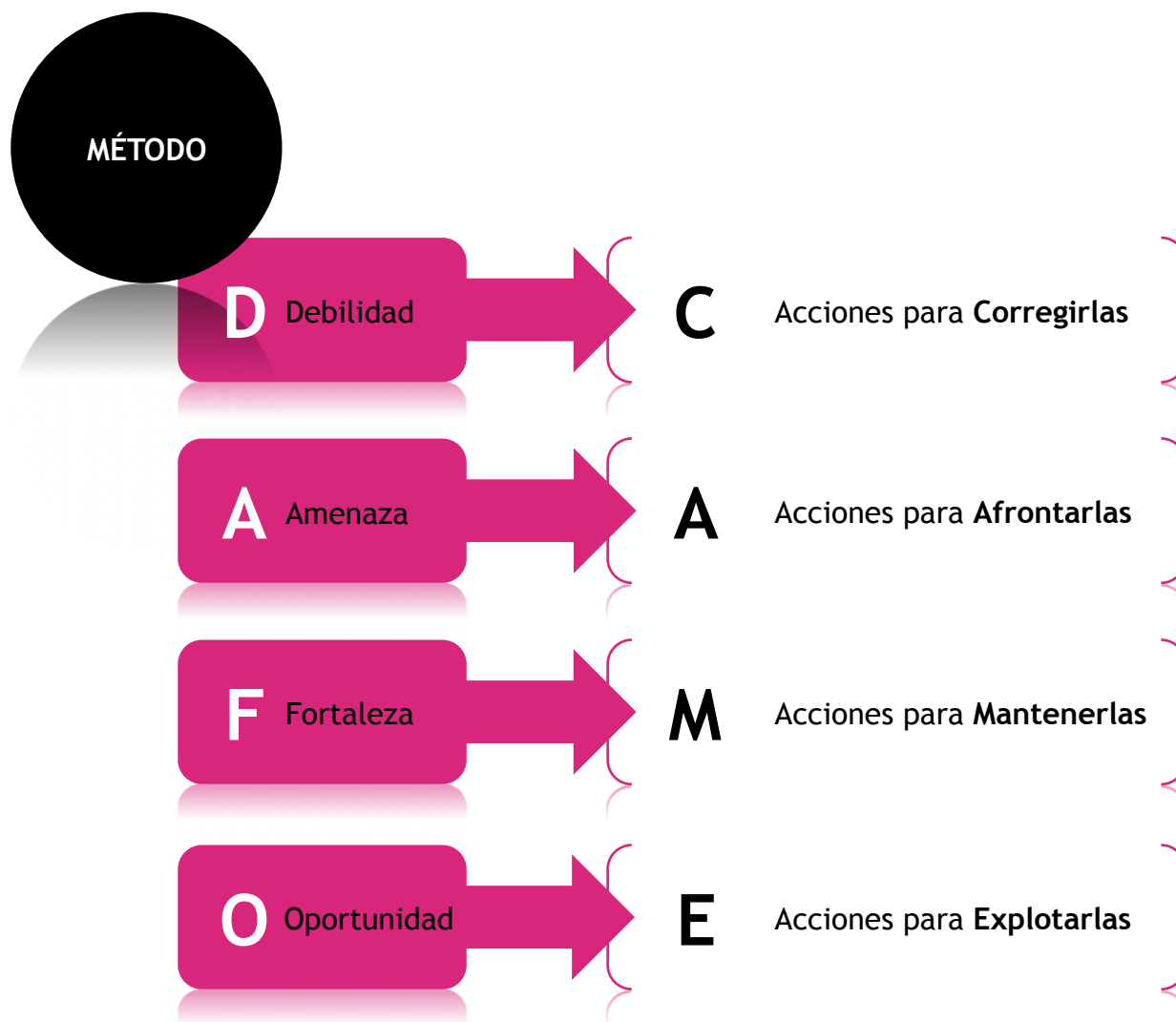
# ESTRATEGIAS DIAGRAMAS DE POSCIONAMIENTO



GAPMINDER







# ESTRATEGIAS AMENAZAS Y OPORTUNIDADES



## SELECCIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE AMENAZAS Y OPORTUNIDADES

| TEMA ESTRATÉGICO   | PROXIMIDAD | PROBABILIDAD | GRAVEDAD | CATEGORÍA   |
|--------------------|------------|--------------|----------|---|
|                    | A M B      | A M B        | A M B    | A  Z |
| TEMA ESTRATÉGICO   |            |              |          |   |
| TEMA ESTRATÉGICO 2 |            |              |          |   |
| TEMA ESTRATÉGICO 3 |            |              |          |   |

# ESTRATEGIAS AMENAZAS Y OPORTUNIDADES



## CATEGORÍA DE AMENAZAS Y OPORTUNIDADES

| PROXIMIDAD | PROBABILIDAD                  | GRAVEDAD                                  | CATEGORÍA                                   |
|------------|-------------------------------|---|---|
| ALTA       | ALTA<br><br>MEDIA<br><br>BAJA | A<br>M<br>B<br>A<br>M<br>B<br>A<br>M<br>B | A<br>B<br>C<br>D<br>E<br>F<br>G<br>H<br>... |



ESQUEMA DE LA CADENA DE VALOR



# ESTRATEGIAS ESCUELA DE POSICIONAMIENTO

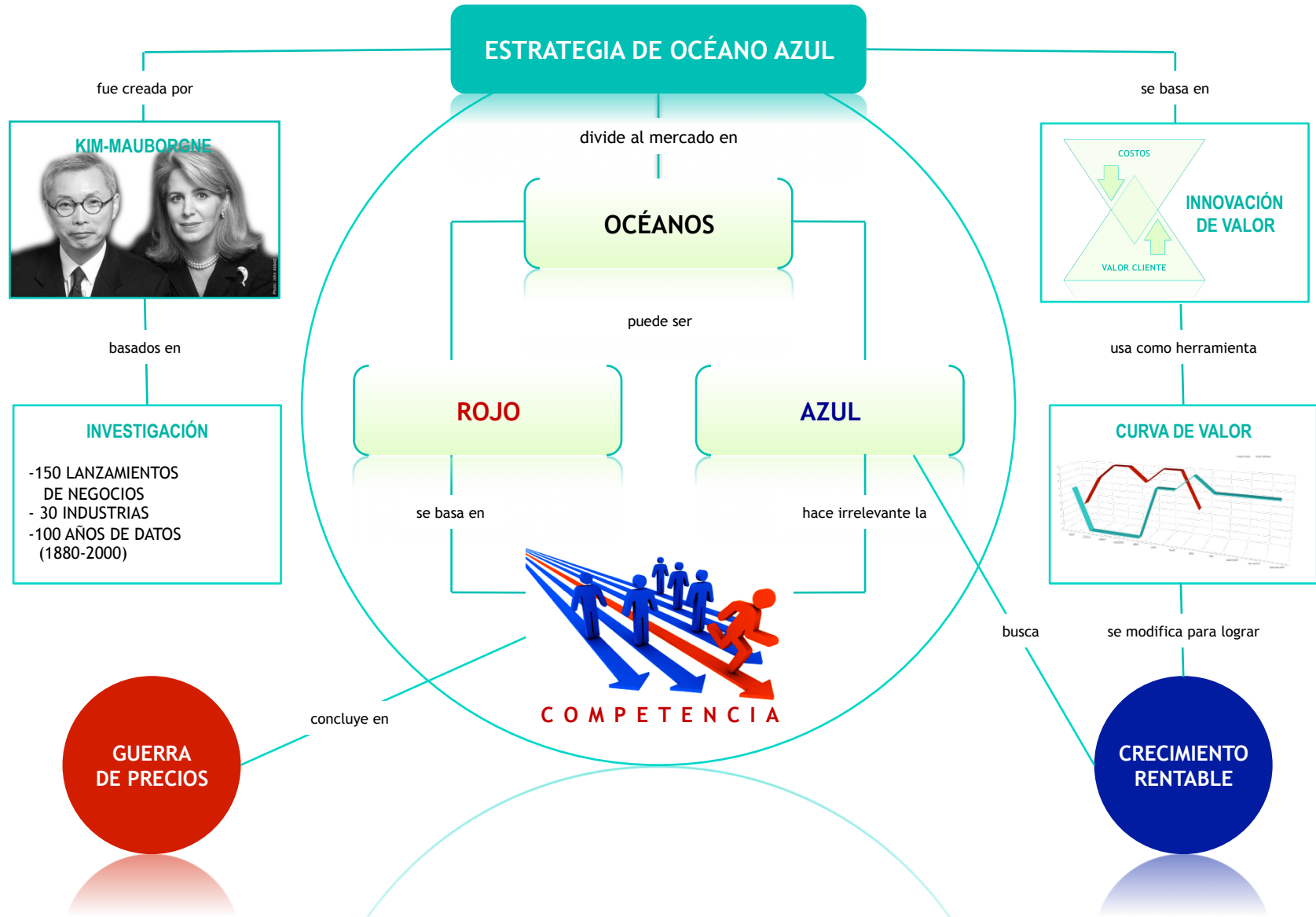




---

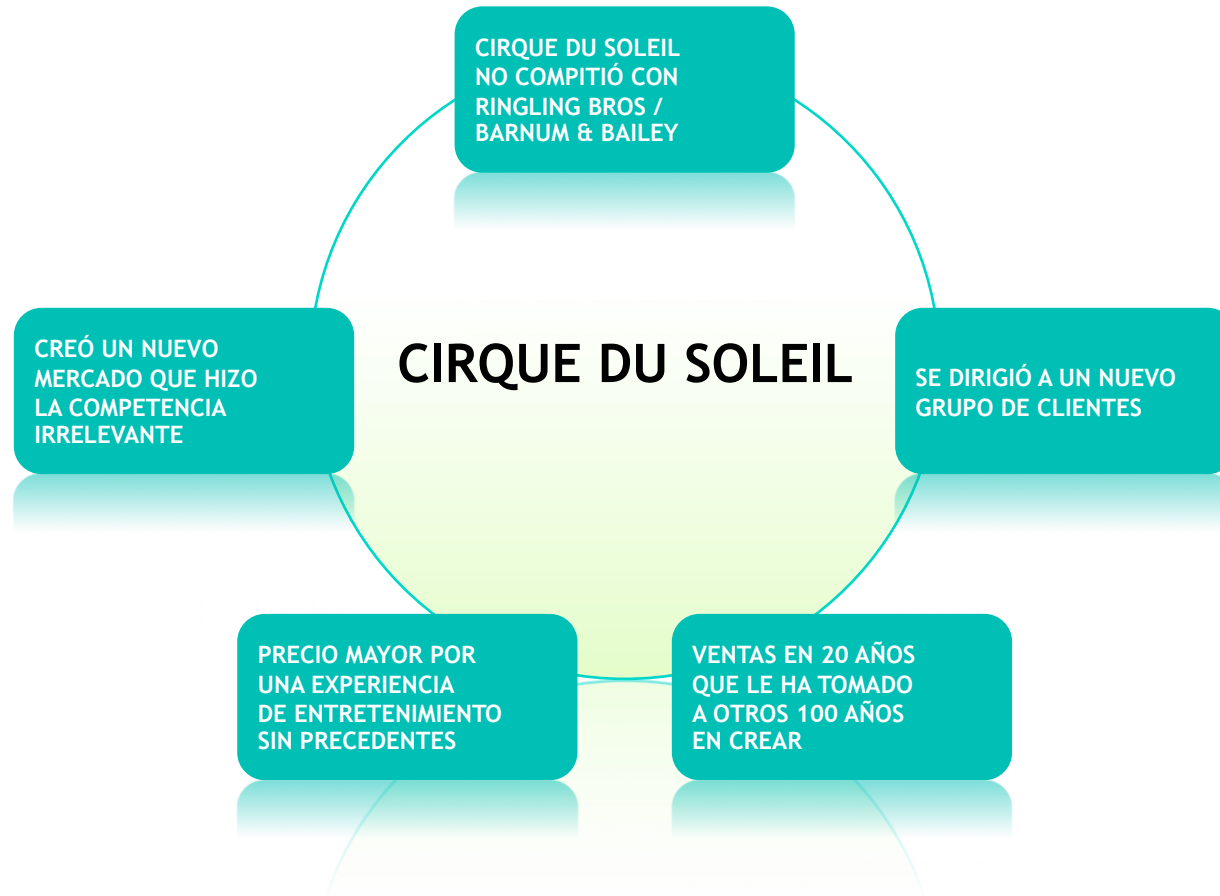
# EOA

## ESTRATEGIA OCÉANO AZUL









# EOA CURVA DE VALOR DEL CIRQUE DU SOLEIL

