

Apuntes finales

*Para no dejar nada esencial en el
tintero*

Análisis FODA-DAFO

Análisis pormenorizado de debilidades y fortalezas de un territorio o de una organización en un entorno cultural, en relación a los recursos técnicos, humanos y económicos. Se trata de señalar aquellos aspectos que dificultarían realmente la consecución de los objetivos estratégicos; o los que se han convertido en los principales activos de la entidad.

Debilidades:

- Las debilidades serían los factores **internos** de la entidad, territorio, centro que pueden suponer un freno al proceso en la consecución de los objetivos marcados,

Fortalezas

Serían aquellos factores **internos** de la entidad, territorio, centro; que suponen una cualidad óptima o punto de partida aventajado para abordar este proceso y lograr dichos objetivos

Amenazas

Serían los factores **externos** a la entidad, territorio, centro; que pueden suponer un freno en la consecución de los objetivos,

Oportunidades

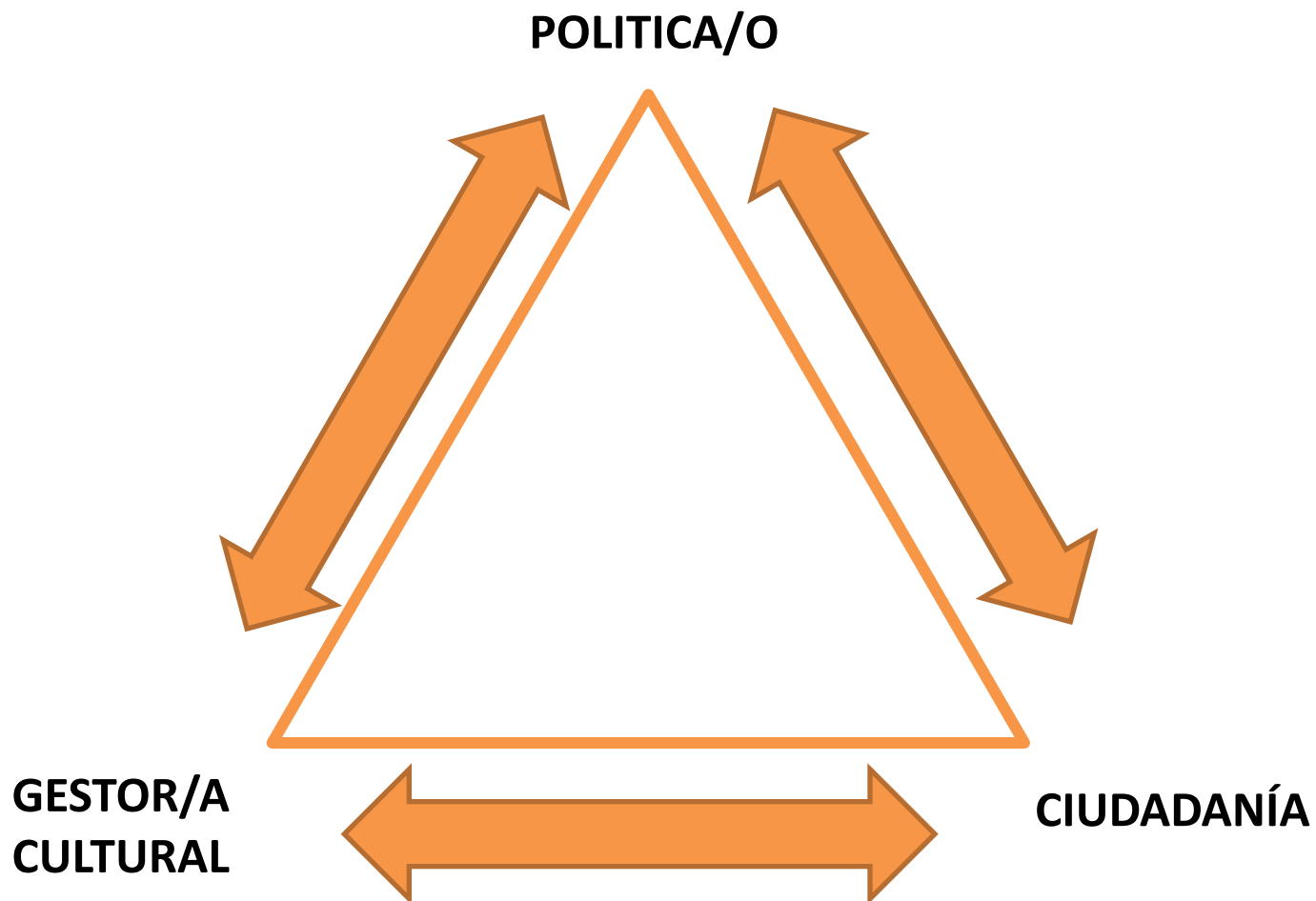
Serían aquellos factores **externos** a la entidad, territorio, centro; que podrían facilitar el cumplimiento de la misión y los objetivos en concreto.

Recomendaciones para un FODA (dafo/swot,...)

- **Debe ser participativo:**
 - Con el personal de la entidad en la que trabajo, con homólogos, (por ejemplo otros centros de un mismo territorio, otras unidades de una organización...)
 - Con la participación de usuarios, financiadores,...
 - Con la participación de agentes de la sociedad civil
 - Con la participación de otras entidades, poderes oficiales o fácticos,...
- **Debe dar como resultado un informe/esquema**
 - En el que se reflejen las recomendaciones/soluciones para convertir las debilidades en fortalezas y las amenazas en oportunidades.

- Como la mayor parte de procesos que hemos visto, se puede hacer, global de todo el territorio concernido, o se puede hacer sectorialmente, dependiendo de los objetivos.
- Es un ejercicio que se puede revisar en series anuales o plurienales, para ver la evolución.

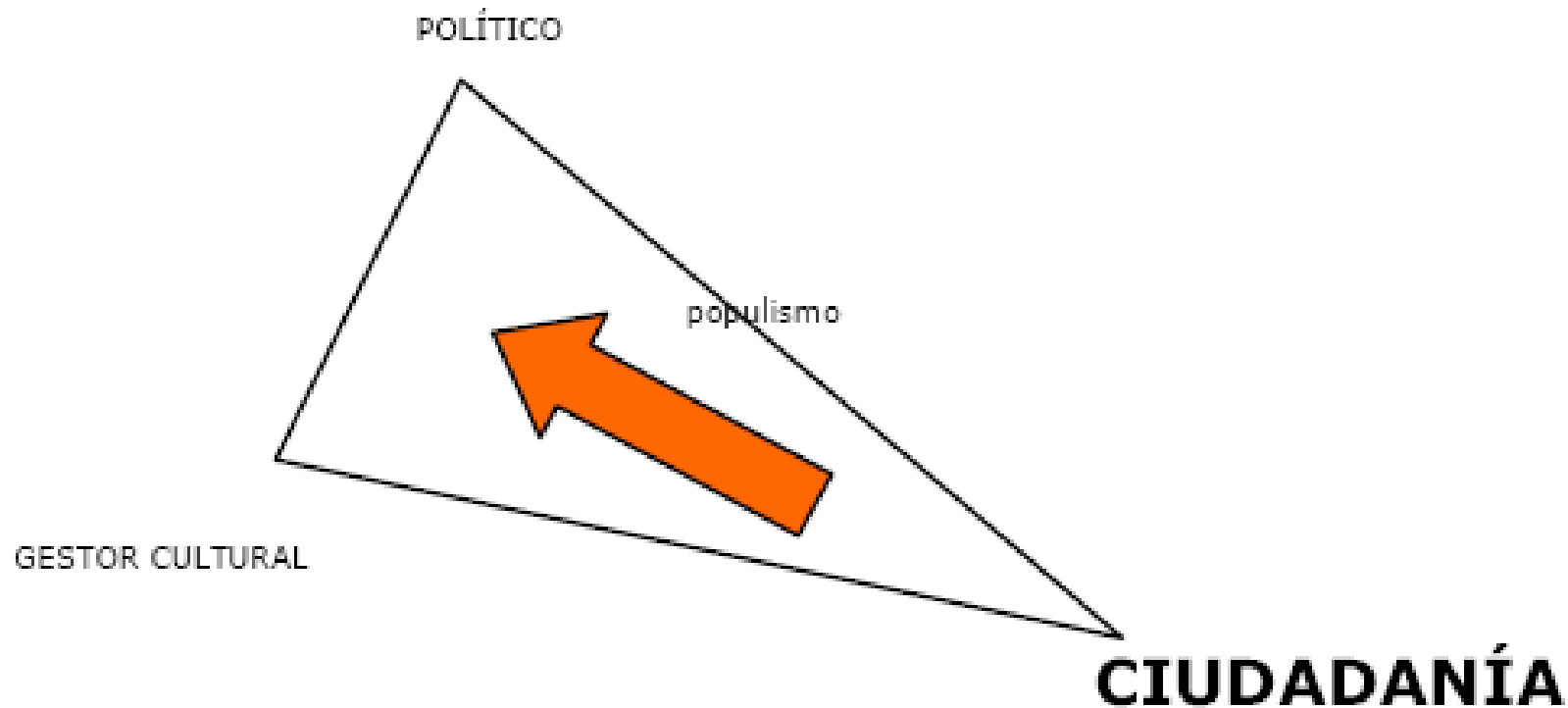
¿Por qué estos procesos tienen que implicar a la sociedad civil, al nivel político y a los gestores?



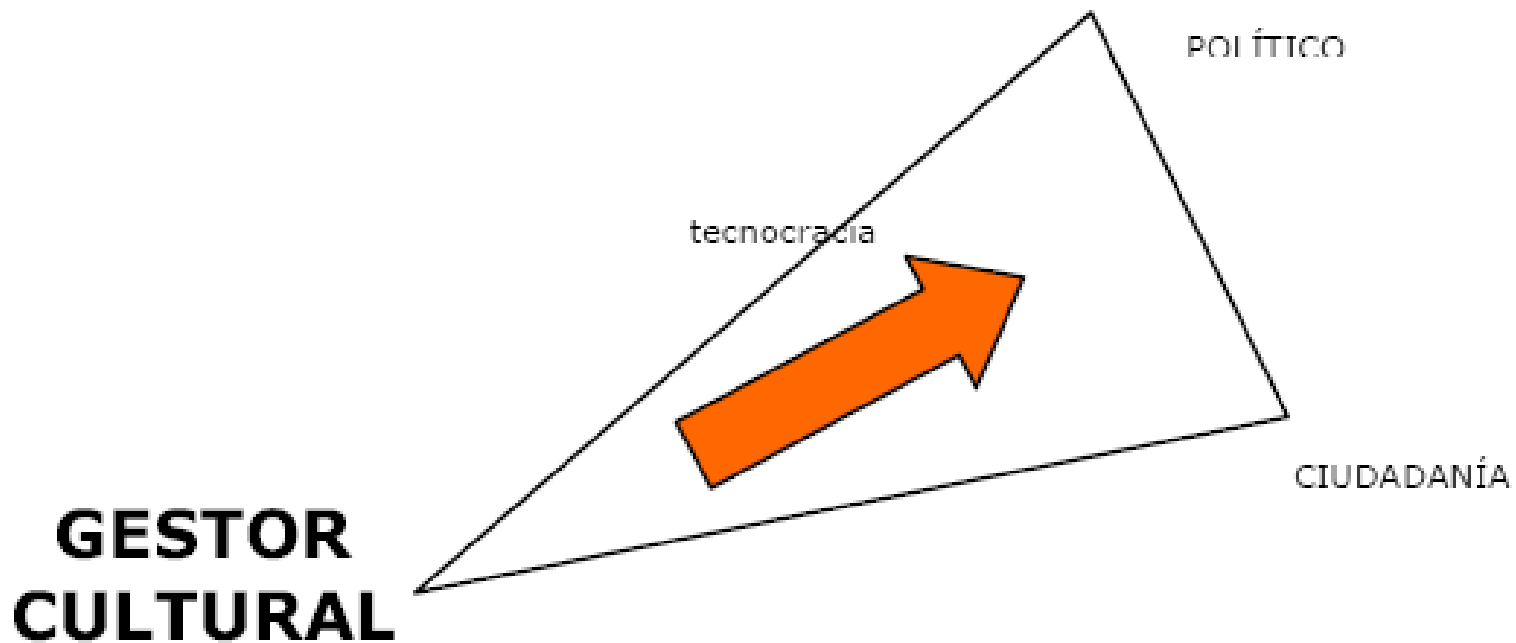
SITUACIÓN IDEAL: EQUILIBRIO
(MODELO DE LA MUNICIPALIDAD DE XANADÚ)



Dirigismo y/o Clentelismo



Populismo



Tecnocracia (...despotismo?)

**Mesas
territoriales**

**Mesas
Sectoriales**

**Mesas
Transversales**

**Discusión y
redacción de
prioridades**

Línea Prioritaria 1 (Obj. Gral 1+ Obj. Específicos 1)

Línea Prioritaria 2 (Obj. Gral 2+ Obj. Específicos 2)

...

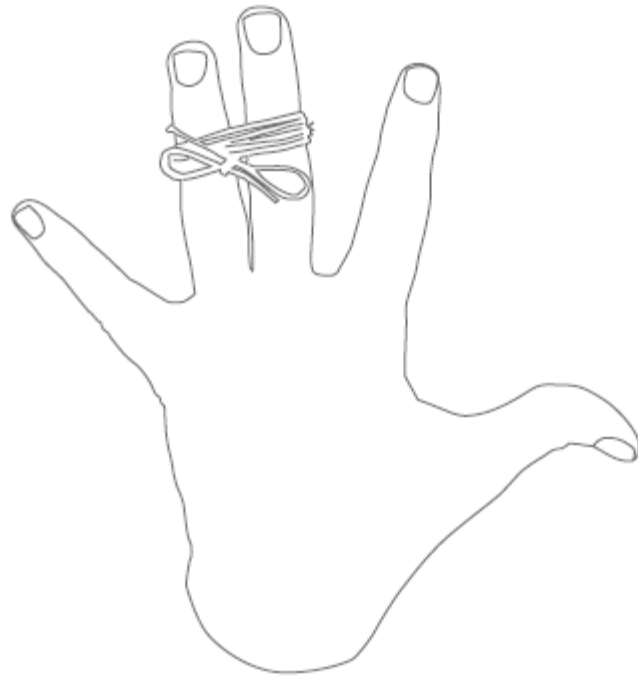
Línea Prioritaria n (Obj. Gral n+ Obj. Específicos n)

Eje	Objetivos estratégicos a medio plazo (outcomes)	Resultados esperados (outputs)	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones apoyadas
Promoción Cultura Española	A partir de lo indicado en la primera matriz, referente a la visión estratégica de AECID en este ámbito, marcar, al menos, 1 objetivo estratégico a medio plazo correspondiente a este eje.	Indicar, al menos 2 resultados concretos como meta alcanzable para 2010 en el eje de actuación de la Promoción de la Cultura Española.	Indicar la unidad de medida para verificar la consecución de cada uno de los resultados (outputs) expresados en la casilla anterior y el valor mínimo deseable.	¿Qué programa/s o proyecto/s implemento o desarrollo para conseguir estos resultados en 2010?
Cooperación Cultural	A partir de lo indicado en la primera matriz, referente a la visión estratégica de AECID en este ámbito, marcar, al menos, 1 objetivo estratégico a medio plazo correspondiente a este eje.	Indicar, al menos 2 resultados concretos como meta alcanzable para 2010 en el eje de actuación de la Cooperación Cultural.	Indicar la unidad de medida para verificar la consecución de cada uno de los resultados (outputs) expresados en la casilla anterior y el valor mínimo deseable.	¿Qué programa/s o proyecto/s implemento o desarrollo para conseguir estos resultados en 2010?
L1 Formación de capital humano en gestión cultural para el desarrollo	A partir de lo indicado en la primera matriz, (visión estratégica de AECID en este ámbito), marcar, al menos, 1 objetivo estratégico a medio plazo correspondiente a esta línea estratégica (siempre que sea prioritaria la actuación en la misma).	Si ha lugar (si es línea prioritaria) Indicar, al menos 2 resultados concretos como meta alcanzable para 2010 en el eje de actuación de esta línea de la Estrategia C + D	Indicar la unidad de medida para verificar la consecución de cada uno de los resultados (outputs) expresados en la casilla anterior y el valor mínimo deseable.	¿Qué programa/s o proyecto/s implemento o desarrollo para conseguir estos resultados en 2010?
L2 refuerzo de la dimensión política de la cultura	A partir de lo indicado en la primera matriz, (visión estratégica de AECID en este ámbito), marcar, al menos, 1 objetivo estratégico a medio plazo correspondiente a esta línea estratégica (siempre que sea prioritaria la actuación en la misma).	Si ha lugar (si es línea prioritaria) Indicar, al menos 2 resultados concretos como meta alcanzable para 2010 en el eje de actuación de esta línea de la Estrategia C + D	Indicar la unidad de medida para verificar la consecución de cada uno de los resultados (outputs) expresados en la casilla anterior y el valor mínimo deseable.	¿Qué programa/s o proyecto/s implemento o desarrollo para conseguir estos resultados en 2010?
L3 refuerzo de la dimensión económica de la cultura	A partir de lo indicado en la primera matriz, (visión estratégica de AECID en este ámbito), marcar, al menos, 1 objetivo estratégico a medio plazo correspondiente a esta línea estratégica (siempre que sea prioritaria la actuación en la misma).	Si ha lugar (si es línea prioritaria) Indicar, al menos 2 resultados concretos como meta alcanzable para 2010 en el eje de actuación de esta línea de la Estrategia C + D	Indicar la unidad de medida para verificar la consecución de cada uno de los resultados (outputs) expresados en la casilla anterior y el valor mínimo deseable.	¿Qué programa/s o proyecto/s implemento o desarrollo para conseguir estos resultados en 2010?
L4 Relación y complementariedad entre educación y cultura	A partir de lo indicado en la primera matriz, (visión estratégica de AECID en este ámbito), marcar, al menos, 1 objetivo estratégico a medio plazo correspondiente a esta línea estratégica (siempre que sea prioritaria la actuación en la misma).	Si ha lugar (si es línea prioritaria) Indicar, al menos 2 resultados concretos como meta alcanzable para 2010 en el eje de actuación de esta línea de la Estrategia C + D	Indicar la unidad de medida para verificar la consecución de cada uno de los resultados (outputs) expresados en la casilla anterior y el valor mínimo deseable.	¿Qué programa/s o proyecto/s implemento o desarrollo para conseguir estos resultados en 2010?
L5 Gestión sostenible del Patrimonio cultural	A partir de lo indicado en la primera matriz, (visión estratégica de AECID en este ámbito), marcar, al menos, 1 objetivo estratégico a medio plazo correspondiente a esta línea estratégica (siempre que sea prioritaria la actuación en la misma).	Si ha lugar (si es línea prioritaria) Indicar, al menos 2 resultados concretos como meta alcanzable para 2010 en el eje de actuación de esta línea de la Estrategia C + D	Indicar la unidad de medida para verificar la consecución de cada uno de los resultados (outputs) expresados en la casilla anterior y el valor mínimo deseable.	¿Qué programa/s o proyecto/s implemento o desarrollo para conseguir estos resultados en 2010?
L6 relaciones entre comunicación y cultura con impacto en el desarrollo	A partir de lo indicado en la primera matriz, (visión estratégica de AECID en este ámbito), marcar, al menos, 1 objetivo estratégico a medio plazo correspondiente a esta línea estratégica (siempre que sea prioritaria la actuación en la misma).	Si ha lugar (si es línea prioritaria) Indicar, al menos 2 resultados concretos como meta alcanzable para 2010 en el eje de actuación de esta línea de la Estrategia C + D	Indicar la unidad de medida para verificar la consecución de cada uno de los resultados (outputs) expresados en la casilla anterior y el valor mínimo deseable.	¿Qué programa/s o proyecto/s implemento o desarrollo para conseguir estos resultados en 2010?
L7 Impulso a los procesos de reconocimiento de los derechos culturales	A partir de lo indicado en la primera matriz, (visión estratégica de AECID en este ámbito), marcar, al menos, 1 objetivo estratégico a medio plazo correspondiente a esta línea estratégica (siempre que sea prioritaria la actuación en la misma).	Si ha lugar (si es línea prioritaria) Indicar, al menos 2 resultados concretos como meta alcanzable para 2010 en el eje de actuación de esta línea de la Estrategia C + D	Indicar la unidad de medida para verificar la consecución de cada uno de los resultados (outputs) expresados en la casilla anterior y el valor mínimo deseable.	¿Qué programa/s o proyecto/s implemento o desarrollo para conseguir estos resultados en 2010?

Línea Prioritaria / Objetivo General	Objetivos estratégicos a medio plazo (outcomes)	Resultados esperados (outputs)	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones apoyadas
Línea 1 : Obj. Gral	Objetivo Estratégico 1.1	Indicar, al menos 2 resultados concretos como meta alcanzable	indicar la unidad de medida para verificar la consecución de cada uno de los resultados (outputs) expresados en la casilla anterior y el valor mínimo deseable.	¿Qué programa/s o proyecto/s implemento o desarrollo para conseguir estos resultados?
Línea 1 : Obj. Gral	Objetivo Estratégico 1.2	Indicar, al menos 2 resultados concretos como meta alcanzable	indicar la unidad de medida para verificar la consecución de cada uno de los resultados (outputs) expresados en la casilla anterior y el valor mínimo deseable.	¿Qué programa/s o proyecto/s implemento o desarrollo para conseguir estos resultados?
Línea 2 : Obj. Gral	Objetivo Estratégico 2.1	Indicar, al menos 2 resultados concretos como meta alcanzable	indicar la unidad de medida para verificar la consecución de cada uno de los resultados (outputs) expresados en la casilla anterior y el valor mínimo deseable.	¿Qué programa/s o proyecto/s implemento o desarrollo para conseguir estos resultados?
Línea 2 : Obj. Gral	Objetivo Estratégico 2.2	Indicar, al menos 2 resultados concretos como meta alcanzable	indicar la unidad de medida para verificar la consecución de cada uno de los resultados (outputs) expresados en la casilla anterior y el valor mínimo deseable.	¿Qué programa/s o proyecto/s implemento o desarrollo para conseguir estos resultados?
				¿Qué programa/s o proyecto/s implemento o desarrollo para conseguir estos resultados?
				¿Qué programa/s o proyecto/s implemento o desarrollo para conseguir estos resultados?
...	Objetivo Estratégico ...	Indicar, al menos 2 resultados concretos como meta alcanzable	indicar la unidad de medida para verificar la consecución de cada uno de los resultados (outputs) expresados en la casilla anterior y el valor mínimo deseable.	¿Qué programa/s o proyecto/s implemento o desarrollo para conseguir estos resultados en 2010?
Línea n : Obj. Gral	Objetivo Estratégico n.3	Indicar, al menos 2 resultados concretos como meta alcanzable	indicar la unidad de medida para verificar la consecución de cada uno de los resultados (outputs) expresados en la casilla anterior y el valor mínimo deseable.	¿Qué programa/s o proyecto/s implemento o desarrollo para conseguir estos resultados en 2010?

Cómo evaluar proyectos de Cultura para el Desarrollo

**Una aproximación metodológica
a la construcción de indicadores**



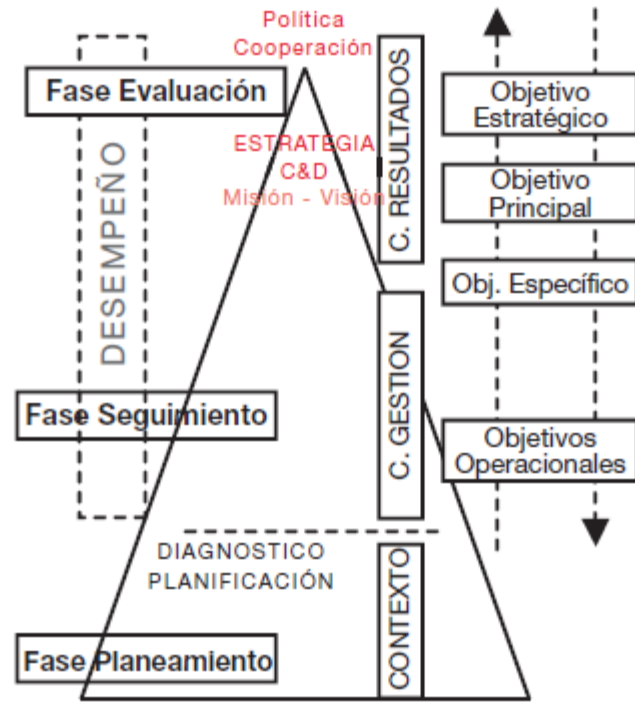


Figura 2. Estructura de objetivos en las fases de planificación.

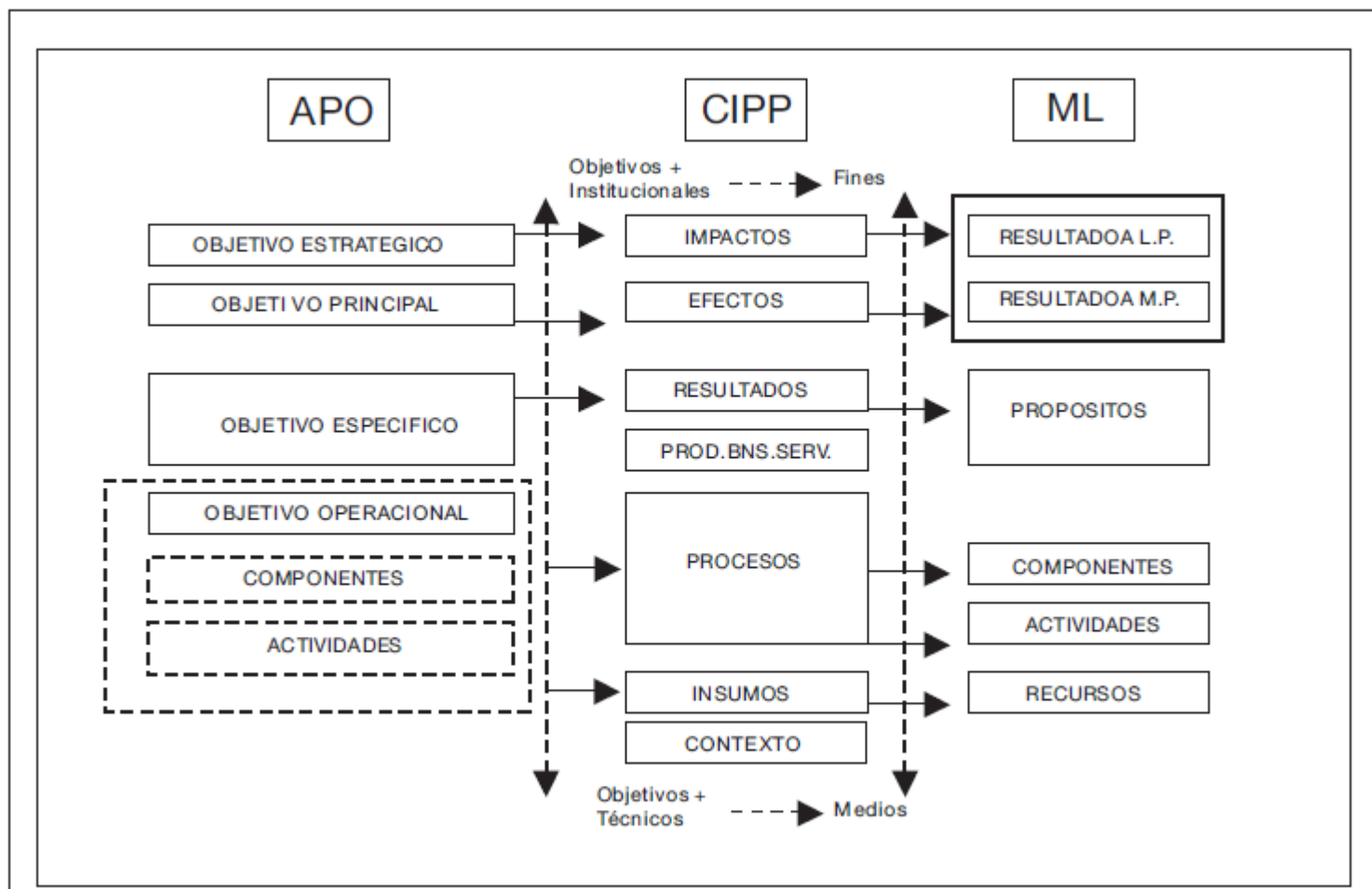


Figura 3. Paralelismo entre Instrumentos de planificación.

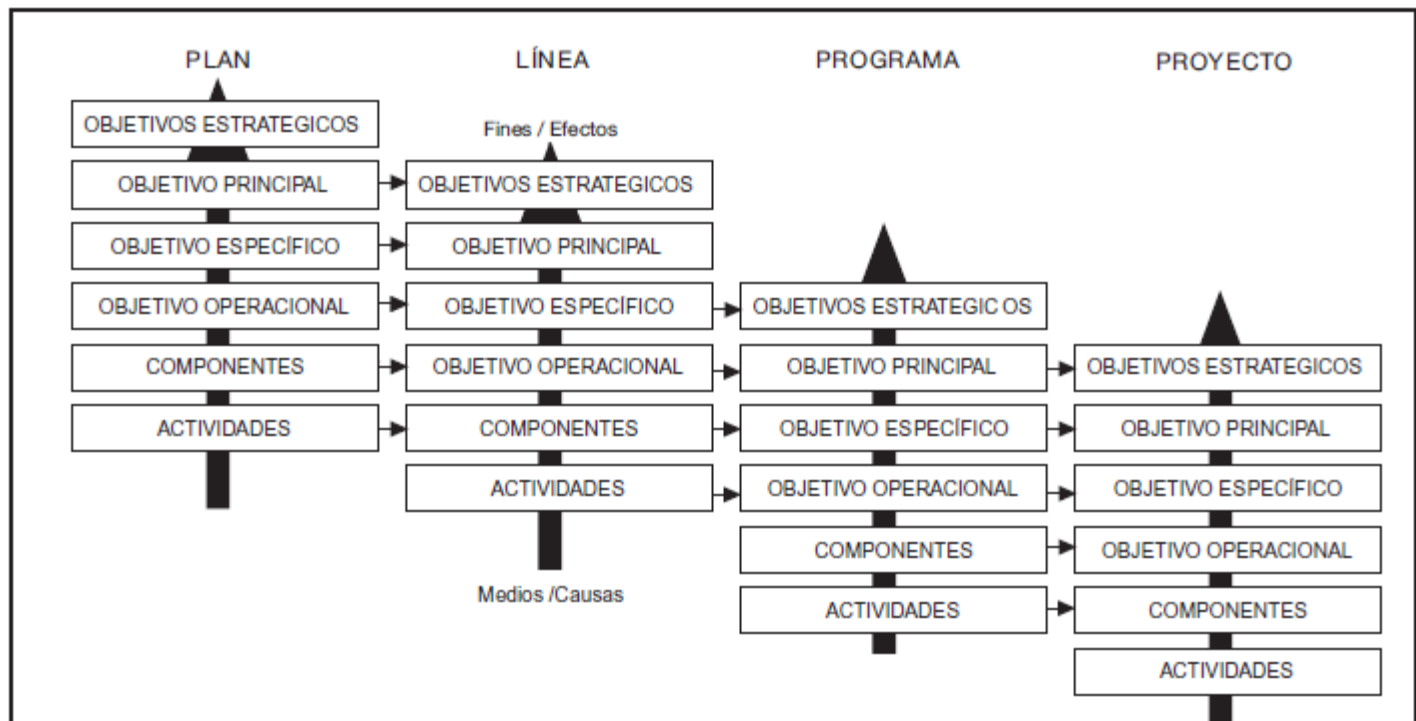


Figura 5. Niveles de intervención en el Planeamiento estratégico.

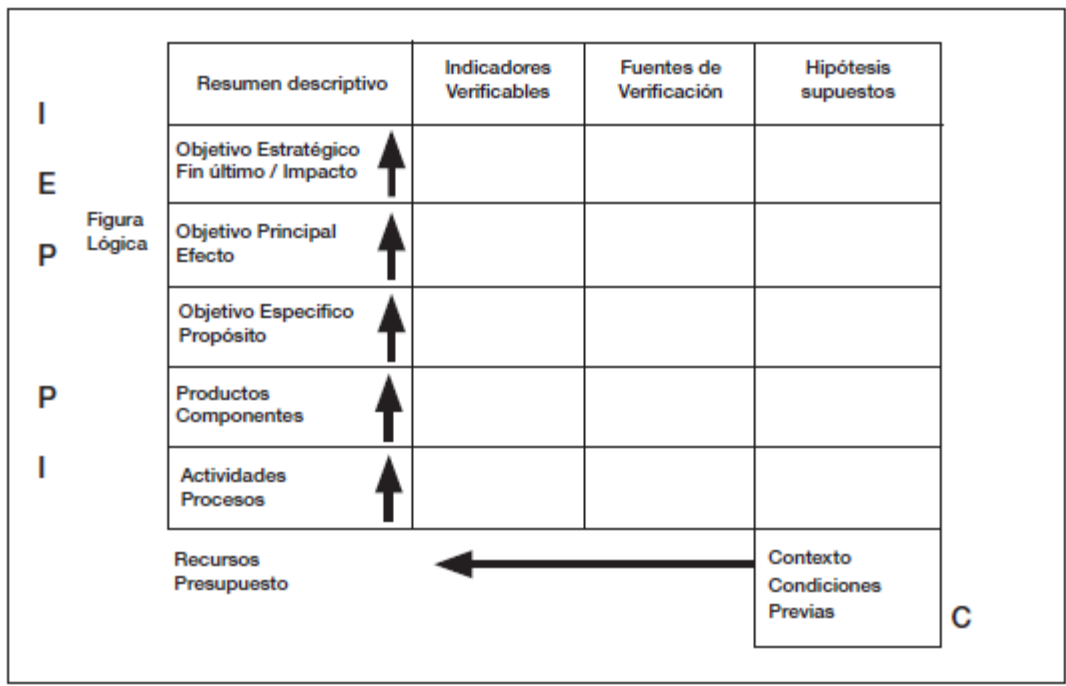


Figura 6. Lógica vertical del Marco Lógico.

Actuación Prioritaria		<i>Vinculación Directa:</i>					
		X_1	X_2	X_3	X_4	X_5	X_6
<i>Condicionada, en relación o en función de:</i>	Y_1	X_1 Y_1	X_2 Y_1	X_3 Y_1	X_4 Y_1	X_5 Y_1	X_6 Y_1
	Y_2	X_1 Y_2	X_2 Y_2	X_3 Y_2	X_4 Y_2	X_5 Y_2	X_6 Y_2
	Y_3	X_1 Y_3	X_2 Y_3	X_3 Y_3	X_4 Y_3	X_5 Y_3	X_6 Y_3
	Y_4	X_1 Y_4	X_2 Y_4	X_3 Y_4	X_4 Y_4	X_5 Y_4	X_6 Y_4
	Y_5	X_1 Y_5	X_2 Y_5	X_3 Y_5	X_4 Y_5	X_5 Y_5	X_6 Y_5
	Y_6	X_1 Y_6	X_2 Y_6	X_3 Y_6	X_4 Y_6	X_5 Y_6	X_6 Y_6
	Y_7	X_1 Y_7	X_2 Y_7	X_3 Y_7	X_4 Y_7	X_5 Y_7	X_6 Y_7
	Y_8	X_1 Y_8	X_2 Y_8	X_3 Y_8	X_4 Y_8	X_5 Y_8	X_6 Y_8

Figura 15. Tabla de variables.

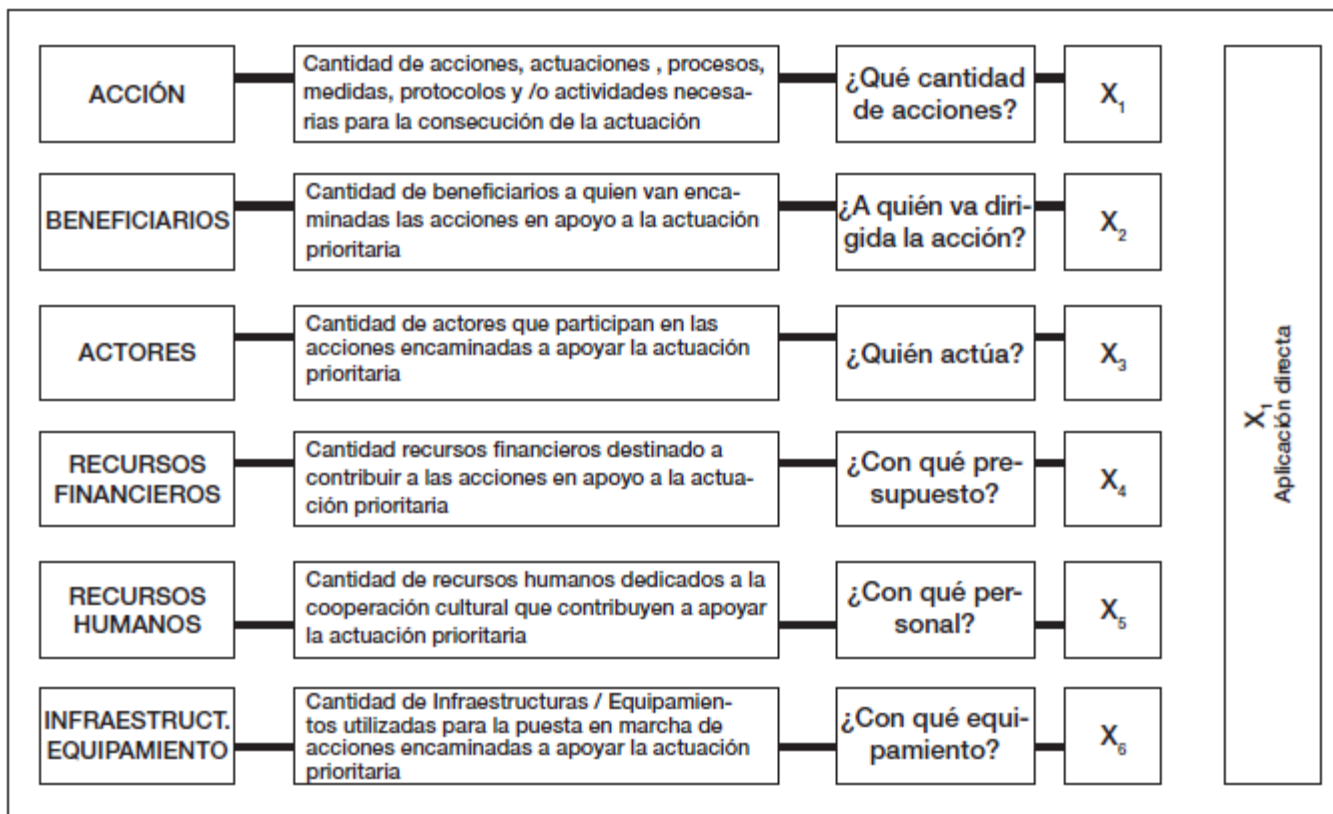


Figura 16. Tabla de variables directas vinculadas a las AP.

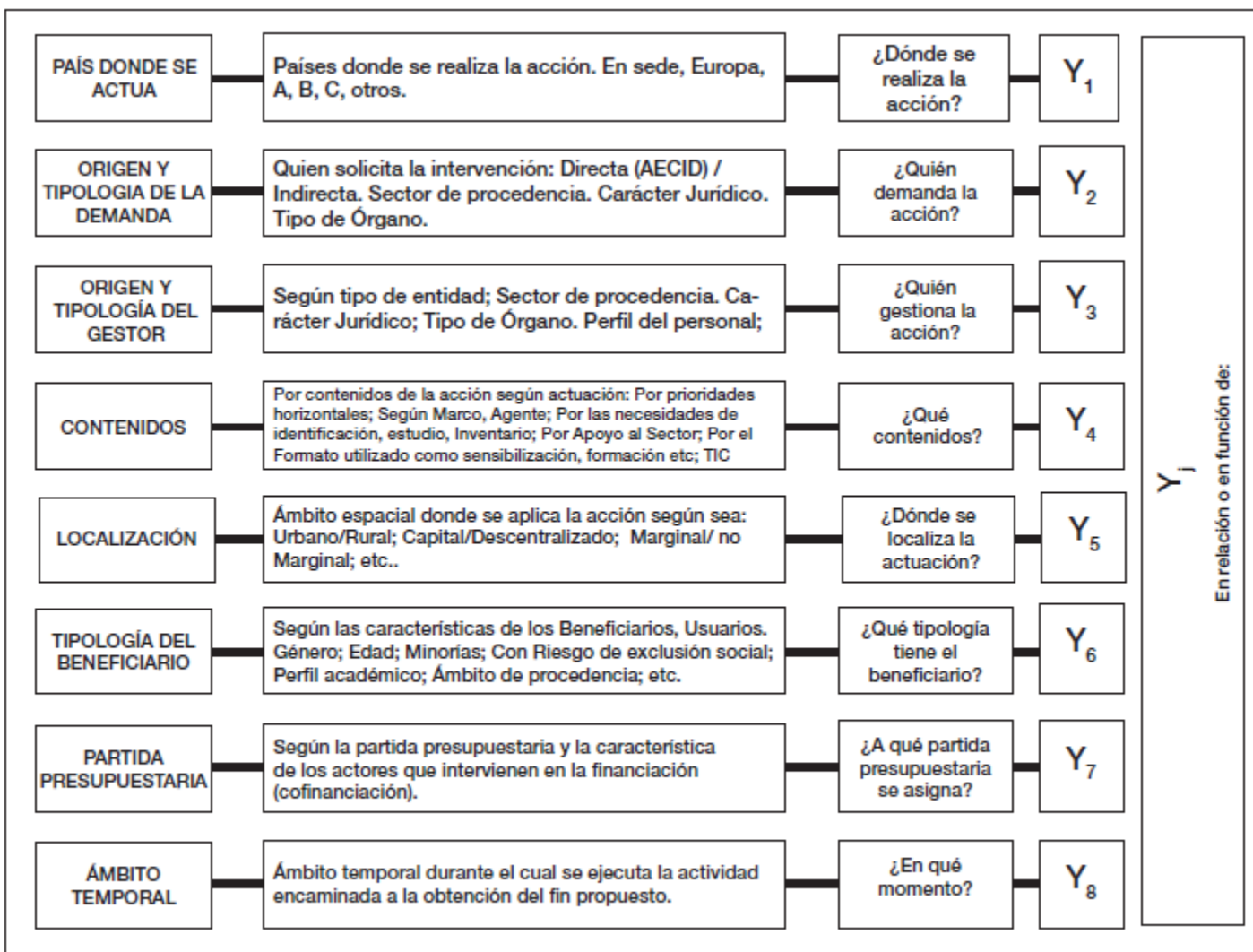


Figura 17. Tabla de variables condicionantes sobre las AP.



SISTEMA DE INDICADORES DE LA ESTRATEGIA DE CULTURA Y DESARROLLO DE LA COOPERACIÓN ESPAÑOLA

Objetivos del proyecto

- La búsqueda de indicadores sencillos que permitieran cerrar el ciclo de planificación y evaluación de la Estrategia de Cultura y Desarrollo
- La construcción de un instrumento que sirva para los actores de la cooperación a identificar impactos y resultados que indiquen las especificidades de la cultura, respetando siempre los códigos y lenguajes de la cooperación al desarrollo.
- Facilitar por inferencia, un diseño de proyectos más eficaz y coherente con lo marcado en la Estrategia de cultura y desarrollo por parte de las entidades promotoras, ONGDs, ...



Marco de referencia


Utilización de la Estrategia de cultura y desarrollo, y concretamente sus líneas estratégicas, como documento marco para el trabajo de búsqueda de indicadores culturales.

Metodología: trabajo a tres niveles

1.- Creación de un grupo de expertos con perfiles:

- a. Especialistas en políticas culturales.
- b. Responsables de la Dirección General de Planificación y Evaluación de Políticas de Desarrollo
- c. Personal implicado en la estrategia de Cultura y Desarrollo de AECID
- d. Expertos en evaluación de políticas públicas

Misión: Debatir y reflexionar sobre el marco general y sobre las propuestas hechas por el equipo de coordinación



2.- Grupo permanente mixto de trabajo y seguimiento que reúne al equipo coordinador de este proyecto y personal de AECI y DGPOLDE.

Misión : descender a elementos e indicadores concretos las recomendaciones del grupo amplio de expertos

3.- Equipo de coordinación

Misión :

- a) Preparar las sesiones de reflexión del grupo de expertos
- b) Construir las planillas y baterías de variables y redactar los indicadores de cada línea estratégica
- c) Proponer los efectos de cada una de las actuaciones prioritarias y expresarlos en forma medible.
- d) Recoger las sugerencias del grupo

Línea Estratégica 2: Dimensión política de la cultura en su contribución al desarrollo

Actuación Prioritaria 1: Apoyar el diseño de políticas culturales a nivel local, regional y nacional, con especial incidencia en las potencialidades de la cultura a favor del desarrollo, y en la importancia de la participación y presencia ciudadana para contribuir a la cohesión social.

Formulación de las acciones correspondientes a esta actuación: acciones encaminadas a apoyar el diseño de políticas culturales, con especial incidencia en las potencialidades de la cultura a favor del desarrollo, y en la importancia de la participación y presencia ciudadana para contribuir a la cohesión social.

PROCESO, RESULTADO, RECURSOS

X	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆
X	Acciones	Beneficiarios de las acciones	Actores que participan en las acciones	Financiación de las acciones	Recursos humanos implicados en las acciones	Recursos infraestructurales utilizados en las acciones
Y	En función de ...	En función de ...	En función de ...	En función de ...	En función de ...	En función de ...
Y	Países en donde se realicen: (En sede, Europa, preferente, prioritario, atención especial, otros)	Países: (España, Europa (excl. España), Preferente, prioritario, atención especial, otros)	País de procedencia: (España, Europa (excl. España), Preferente, prioritario, atención especial, otros)	Partidas presupuestarias: Construcciones, Personal, ... (ver partidas grandes de la CAP)	Países: (Preferente, prioritario, atención especial, otros, ¿sede?)	Países: (España, Europa -no España, Preferente, prioritario, atención especial, otros)
	Origen de la propuesta: País socio/AECID/otros	Tipo de Entidad: Público / Privado / Universidad / Tercer Sector /Individuales /Otros...	Vinculación del actor con el país o zona geografica de actuación: Del propio país o región / externo	Cofinanciación: AECID / Contraparte pública /Contraparte privada /ONG Española / Otros org. públicos / Otros privados	Tipo de Órgano: OTC, Centro Cultural, CIF (Centro Iberoamericano de Formación)	Tipología entidad competente: AECID / Contraparte pública /Contraparte privada /ONG Española / Otros org. públicos / Otros privados
	Gestión: AECID / OOII / Cooperación Descentralizada/ ONGs / Centros de formación especializados/ Universidades / Entidades privadas /otros...	Entidades vinculadas directamente con temáticas de: Minoría étnica/cultura minoritaria/ Género/ población Vulnerable / otras minorías	Tipo de Entidad: Público / Privado / Universidad / Tercer Sector /Individuales /Otros...	Países: (En sede, Europa, Preferente, prioritario, atención especial, supranacional , otros)	Grado de dedicación a la Cooperación Cultural: jornada completa, media jornada, menos de media jornada	
	Contenidos: Cumplimiento de 5/4/3/2/1/0 Prioridades horizontales (del Plan Director)					
	Utilización TIC: Si / No					

Línea Estratégica 2: Dimensión política de la cultura en su contribución al desarrollo

Actuación Prioritaria 1

EFECTO	DIMENSIONES	IMPACTO	<p>Pautas de intervención (a modo de check-list)</p> <p>a. Inserción y participación de toda la ciudadanía, especialmente las minorías, en las tomas de decisiones en políticas culturales.</p> <p>b. Promover la participación activa de las mujeres y su inclusión en espacios de representación.</p> <p>c. Reforzar las nuevas estructuras, tanto de los organismos públicos como de la sociedad civil.</p> <p>d. Fomentar la relación entre los ámbitos locales, regionales y nacionales.</p> <p>e. Priorizar la acción en zonas de exclusión social, principalmente de cara a la población juvenil e infantil.</p> <p>f. Procurar influir en la construcción de ciudadanía, en la participación social y en la cohesión, a través del apoyo a organizaciones civiles.</p>
Participación de sectores vulnerables en acciones culturales	Actitud más activa por parte de entidades ciudadanas relacionadas con género y población vulnerable.	Se fortalece la participación democrática	
Aumento de la participación de los ciudadanos	Mayor consumo cultural en distintos estratos sociales	Fomento de la cohesión social	
	Se incrementan los programas culturales cogestionados		
Inclusión del binomio cultura y desarrollo en las políticas públicas, privadas y de la sociedad civil	Aumento de programas que incluyen cultura en los ejes de desarrollo, a nivel local, regional, nacional		
	Aumento de programas culturales que buscan una incidencia en el desarrollo, a nivel local, regional, nacional		
Existen planes culturales explícitamente formulados	Las entidades realizan planificaciones culturales a nivel local, regional, nacional.		

Efecto:

- Docentes mejor preparados.

Dimensiones:

- Profesores/as más respetuosos/as y más tolerantes.
- Aumento de los recursos pedagógicos del/la formador/a para la transmisión de valores, como el valor positivo de la diversidad cultural, la tolerancia, solidaridad.
- Desarrollo de herramientas metodológicas de aplicación en centros escolares para mejorar la expresión en libertad y la comunicación entre escolares.
- Aumento de la capacidad de valorización del capital cultural propio.
- Aumento de la capacidad para el desarrollo de instrumentos para afrontar problemas multiculturales en las aulas.
- Introducción de léxicos locales en la escuela.

Efecto:

- Reconocimiento de la cultura propia en el alumnado.

Dimensiones:

- Creación de elementos de identidad personal entre los/as escolares.
- Creación de elementos de identidad grupal entre los/as escolares.

Efecto:

- Mejor conocimiento de otras culturas por parte de los/as escolares.

Dimensiones:

- Comprensión de pautas de comportamiento ajenas.
- Formación de actitudes de aceptación del otro (en el ámbito escolar).
- Aumento de la confianza en el grupo (de escolares).
- Reducción de conflictos interculturales en el grupo escolar.
- Capacidad de trabajo en grupo y de intercambio de ideas.

Objetivo específico de la línea	nº	Indicador	Tipología	Objetivo del indicador	Motivación	Definición de la unidad de medida	Origen del indicador (Línea 1)	Fuentes de verificación	Observaciones
1	5	Variación porcentual del número de acciones encaminadas a apoyar a las pequeñas y medianas empresas y a fomentar procesos de creación de industrias y empresas culturales propias, por categoría de país, realizadas en un año respecto de las del año anterior	RESULTADO	Medir el porcentaje de variación del número de acciones de este tipo promovidas por AICED o cualquier agente de la cooperación española y realizadas en un año, respecto del año anterior, y clasificada por categoría de países que establece el Plan Director	Comprobar el incremento o decremento del número de acciones realizadas entre dos años por categoría de país, y por tanto, el grado de cumplimiento de los objetivos de la Actuación Prioritaria y de la Línea Estratégica	Acciones encaminadas a apoyar a las pequeñas y medianas empresas y a fomentar procesos de creación de industrias y empresas culturales propias: cualquier iniciativa, proyecto o actividad, medida como unidad de proyecto, que responde a la definición establecida por la estrategia o cualquier documento de desarrollo de la misma, y esté entre las posibles acciones para desarrollar la actuación prioritaria correspondiente de la estrategia	1	Internas	
1	6	Variación porcentual del número de beneficiarios de las acciones encaminadas a apoyar a las pequeñas y medianas empresas y a fomentar procesos de creación de industrias y empresas culturales propias, por categoría de país, realizadas en un año, respecto de los habidos el año anterior	RESULTADO	Medir el porcentaje de variación que ha habido del número de personas que se han beneficiado de este tipo de acciones en dos años (de un año respecto del anterior), y clasificadas por categoría de países que establece el Plan Director	Comprobar el incremento o decremento del número de beneficiarios de este tipo de acciones realizadas entre dos años por categoría de país, y por tanto, el grado de incidencia de este tipo de actuaciones	Beneficiarios de acciones encaminadas a apoyar a las pequeñas y medianas empresas y a fomentar procesos de creación de industrias y empresas culturales propias: cualquier persona que ha participado en cualquier de estas acciones, contabilizada de forma individual	1	Internas	
1	7	Variación porcentual del número de actores que participaron en las acciones encaminadas a apoyar a las pequeñas y medianas empresas y a fomentar procesos de creación de industrias y empresas culturales propias por tipología de agente, realizadas en un año, respecto de las que participaron el año anterior	PROCESO	Medir el porcentaje de variación que se ha producido en dos años (de un año respecto del anterior), del número de actores que han participado en este tipo de acciones, y clasificados por tipología de agente que establece el Plan Director	Comprobar el incremento o decremento del número de actores que han participado en este tipo de acciones realizadas entre dos años por categoría de país, y por tanto, el grado de implicación de los diferentes agentes de la cooperación en estas actuaciones	Actores que participaron en las acciones encaminadas a apoyar a las pequeñas y medianas empresas y a fomentar procesos de creación de industrias y empresas culturales propias: cualquiera de los agentes que constan en la clasificación establecida por la estrategia para esta línea, siguiendo las definiciones marcadas por el Plan Director	1	Internas	
1	8	Variación porcentual del presupuesto destinado a las acciones encaminadas a apoyar a las pequeñas y medianas empresas y a fomentar procesos de creación de industrias y empresas culturales propias por tipología de entidad financiadora, realizadas en un año, respecto del destinado a las realizadas el año anterior	RECURSO	Medir el porcentaje de variación de la inversión que se ha realizado en este tipo de acciones en dos años (de un año respecto de la del año anterior), clasificado por la tipología de las entidades que las han financiado. Se visiona toda aquella iniciativa gestionada por cualquier agente de la cooperación española	Comprobar el incremento o decremento de la inversión en este tipo de acciones realizadas entre dos años por tipo de entidad financiadora, y por tanto, del grado de implicación de los diferentes promotores en estas actuaciones	Presupuesto destinado a las acciones encaminadas a apoyar a las pequeñas y medianas empresas y a fomentar procesos de creación de industrias y empresas culturales propias: sumatorio de la cantidad económica invertida por iniciativa de este tipo por cualquier agente de la cooperación española	1	Internas	

Objetivo Específico de la Línea	nº	Indicador	Tipología	Objetivo del indicador	Definición de la variable	Formulación	Correspond. Actuaciones Prioritarias Línea 6	Fuentes de verificación
2,3	6	Variación porcentual del número de beneficiarios de las acciones realizadas, encaminadas a fomentar redes de comunicación y el uso de las tecnologías de la información, que puedan contribuir a la construcción de referentes culturales y educacionales para la población , por año y por categoría de país, durante todo el periodo de aplicación de la Estrategia de Cultura y Desarrollo	RESULTADO	Medir la variación que ha habido por año, durante todo el periodo de aplicación de la Estrategia, del número de entidades que se han beneficiado de este tipo de acciones, y clasificadas por categoría de países que establece el Plan Director	Beneficiarios de acciones encaminadas a fomentar redes de comunicación y el uso de las tecnologías de la información, que puedan contribuir a la construcción de referentes culturales : cualquier entidad organizaciones públicas, privadas o asociativas vinculadas con los medios de comunicación operando con lógica de servicio público o comunitario, que ha participado en cualquiera de estas acciones, considerando la entidad a la que representa o pertenece una persona física, si ésta ha participado individualmente.		1	
2,3	7	Variación porcentual del número de actores que participaron en las acciones realizadas, encaminadas a fomentar redes de comunicación y el uso de las tecnologías de la información, que puedan contribuir a la construcción de referentes culturales y educacionales para la población , por año y por categoría de país, durante todo el periodo de aplicación de la Estrategia de Cultura y Desarrollo	PROCESO	Medir la variación que se ha producido cada año, durante todo el periodo de aplicación de la Estrategia, del número de actores que han participado en este tipo de acciones, y clasificados por categoría de países que establece el Plan Director	Actores que participaron en las acciones encaminadas a fomentar redes de comunicación y el uso de las tecnologías de la información, que puedan contribuir a la construcción de referentes culturales : cualquiera de las entidades colaboradoras, que participan en estas acciones y recogidas en la clasificación establecida por la Estrategia para esta Línea, siguiendo las definiciones marcadas por el Plan Director		1	
2,3	8	Variación porcentual del presupuesto destinado a las acciones realizadas, encaminadas a fomentar redes de comunicación y el uso de las tecnologías de la información, que puedan contribuir a la construcción de referentes culturales y educacionales para la población , por año y por tipología de la entidad financiadora, durante todo el periodo de aplicación de la Estrategia de Cultura y Desarrollo	RECURSO	Medir la variación de la inversión que se ha realizado en este tipo de acciones anualmente, clasificado por la tipología de las entidades que las han financiado. Se incluyen todas aquellas iniciativas gestionadas por cualquier agente de la cooperación española.	Presupuesto destinado a las acciones encaminadas a fomentar redes de comunicación y el uso de las tecnologías de la información, que puedan contribuir a la construcción de referentes culturales sumatorio de la cantidad económica invertida en iniciativas de este tipo por cualquier agente que participe en acciones de la cooperación española		1	
2,3	9	Variación porcentual de las horas de emisión semanales de media dedicadas a contenidos locales en medios audiovisuales públicos y comunitarios en una población muestra , en las regiones en las que se ha intervenido en la actuación prioritaria 1 de la Línea Estratégica 6, al finalizar el periodo del Plan Director, respecto al periodo anterior	EFFECTO	Medir la presencia de contenidos locales en medios de comunicación audiovisuales públicos y comunitarios	Horas de emisión semanales de media dedicadas a contenidos locales en medios audiovisuales públicos y comunitarios : Media semanal de horas de programación en medios de comunicación audiovisual en las que se ven reflejados contenidos de índole local.		1	Análisis de las rejillas de programación

« Servicio post-venta, averías, urgencias,... »

javierbrun@cooperacion-cultural.es

Skype; javierbrun

Twitter: @javierbrun