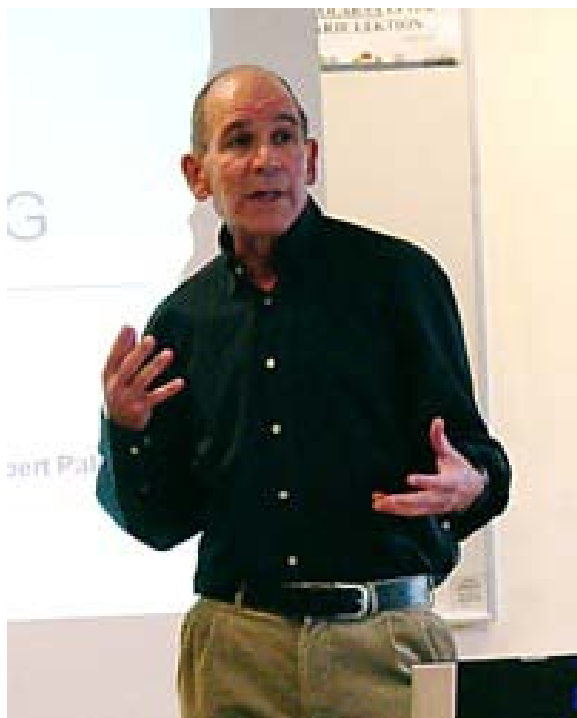


Diagnóstico y cartografía cultural

.Culturas y territorios.

Agentes Culturales/ Recursos Culturales



*El valor de la cultura
no se puede expresar
sólo con estadísticas
(Robert Palmer)*

Mapear,
cartografiar,...

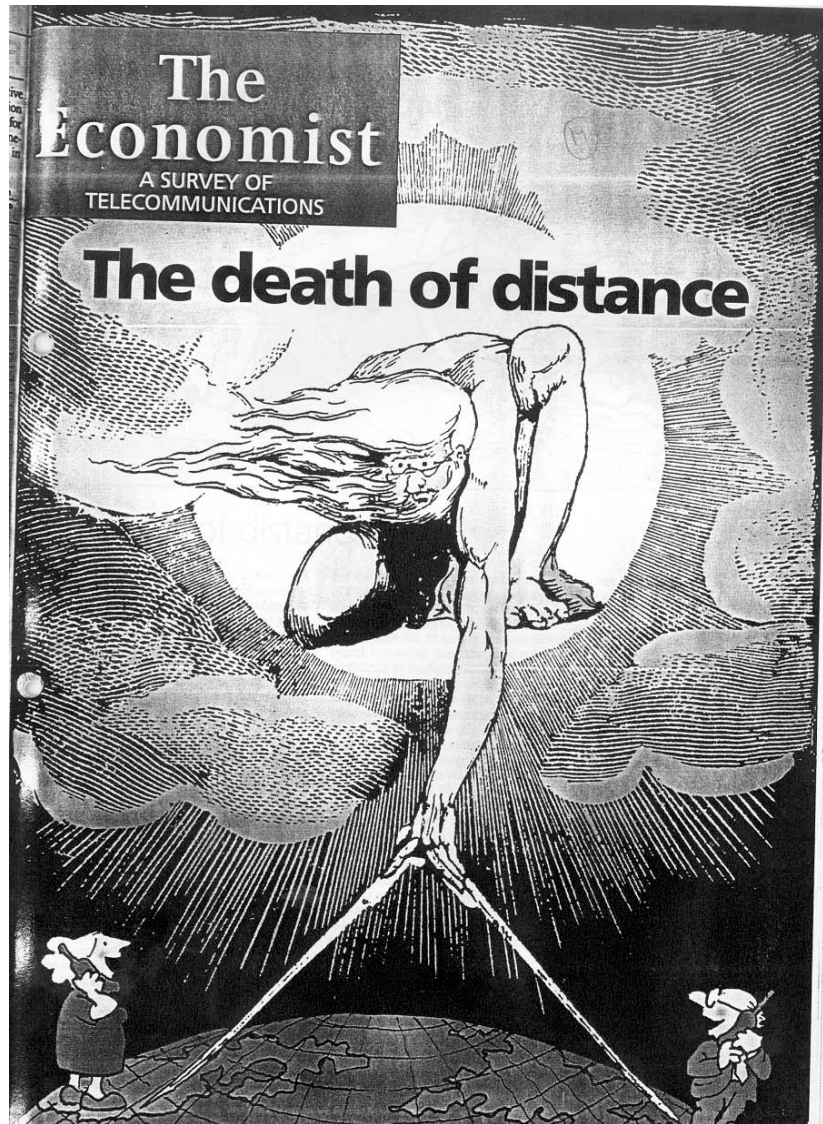
Cada organización cultural se definirá fundamentalmente por 2 elementos

- Una Misión
(objetivo principal, inalterable en el tiempo)

- Un territorio
en el que debe ejercerla.

Definir el punto de partida / Análisis cultural del territorio y de nuestra organización en él

- Para ello utilizaremos fundamentalmente dos herramientas:
 - La cartografía cultural de un territorio y/o sector
 - Un análisis FODA/DAFO/SWOT
- Ambos ejercicios deben hacerse con participación de los equipos internos y de los principales agentes de dicho territorio/sector



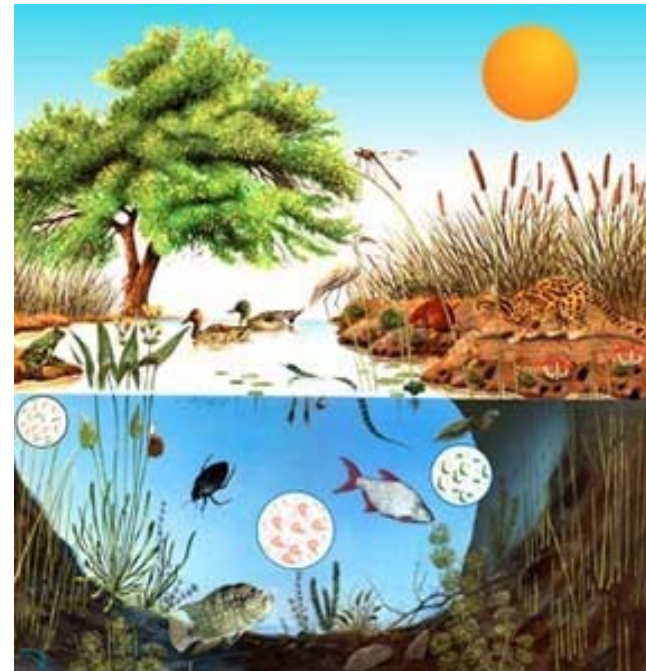
- ¿Cuál es el territorio sobre el que actúa una entidad cultural, un centro cultural?
- ¿Tiene sentido hablar hoy de territorio? ¿Es constante? ¿es una variable decisiva?

Algunas precisiones acerca del concepto de territorio

EL TERRITORIO

- La difícil definición del territorio cultural
- Los círculos de la movilidad.
- Los territorios de los equipamientos culturales

El equilibrio territorial en cultura



El concepto de ***ecosistema*** es una metáfora útil para abordar el estudio y la acción culturales en un territorio

Algunos ejemplos de mapas culturales

Direcció General

► Presentació

▼ Dades generals de la Direcció General

- Dades generals del Servei de Biblioteques
- Servei de Biblioteques
- Subdirecció General de Promoció Cultural

Serveis

► Notícies

► Cultura en Gira

► Comissions de Cultura en Gira

► Circuits específics

► Anella Cultural

▼ Equipaments

- Mapa d'Equipaments
- Documentació de cursos i jornades realitzades
- Publicacions
- PECCat 2010-2020
- Sistema d'Equipaments

► Formació

Subdirecció General de Promoció Cultural

[Departament de Cultura](#) > [Organismes](#) > [Direcció General de Promoció i Cooperació Cultural](#) > [Subdirecció General de Promoció Cultural](#) > [Serveis](#) > [Equipaments](#) > [Mapa d'Equipaments](#) > Cercador d'equipaments culturals

Envia | Imp

Cerca per paràmetres

Nom de l'equipament

Tipus d'equipament

Municipi

Comarca

Província

Cerca

Restableix

Cerca per mapa



Mapa de Infraestructuras Culturales Públicas en Aragón

Lista de Teatros y auditorios en Todo Aragón



Municipio	Complejo	Tipo
Albalate del Arzobispo	Cine Teatro	Teatro/Auditorio
Alcañiz	Arfiteatro de Pui Pinos	Teatro/Auditorio
Alcañiz	Teatro Municipal	Teatro/Auditorio
Binéfar	Teatro de la Feria	Teatro/Auditorio
Borja	Auditorio Municipal	Teatro/Auditorio
Borja	Teatro Cine Cervantes	Teatro/Auditorio
Calamocha	Teatro Auditorio	Teatro/Auditorio
Calatayud	Teatro Capitol	Teatro/Auditorio
Cariñena	Cine Olimpia	Teatro/Auditorio
Caspe	Teatro Goya	Teatro/Auditorio
Cuarte de Huerva	Cuarte Forum	Teatro/Auditorio
Ejea de los Caballeros	Teatro de la Villa	Teatro/Auditorio
Fabara	Cine-Teatro Municipal	Teatro/Auditorio
Fuentes de Ebro	Teatro Cine Municipal	Teatro/Auditorio
Graus	Teatro Cine Salamero	Teatro/Auditorio
Gurrea de Gállego	Sala Municipal de Espectáculos Cine Rex	Teatro/Auditorio
Magallón	Cine Marina	Teatro/Auditorio
Monzón	Auditorio de San Francisco	Teatro/Auditorio
Monzón	Teatro-Cine Victoria	Teatro/Auditorio



27 coincidencias

Última actualización de datos: 16 de febrero de 2011

mirem

mapa informatizado de recintos
escénicos y musicales de españa



acceso recintos escénicos



acceso recintos musicales



acerca del mirem



actualización del mirem



instrucciones mirem



contacto webmaster



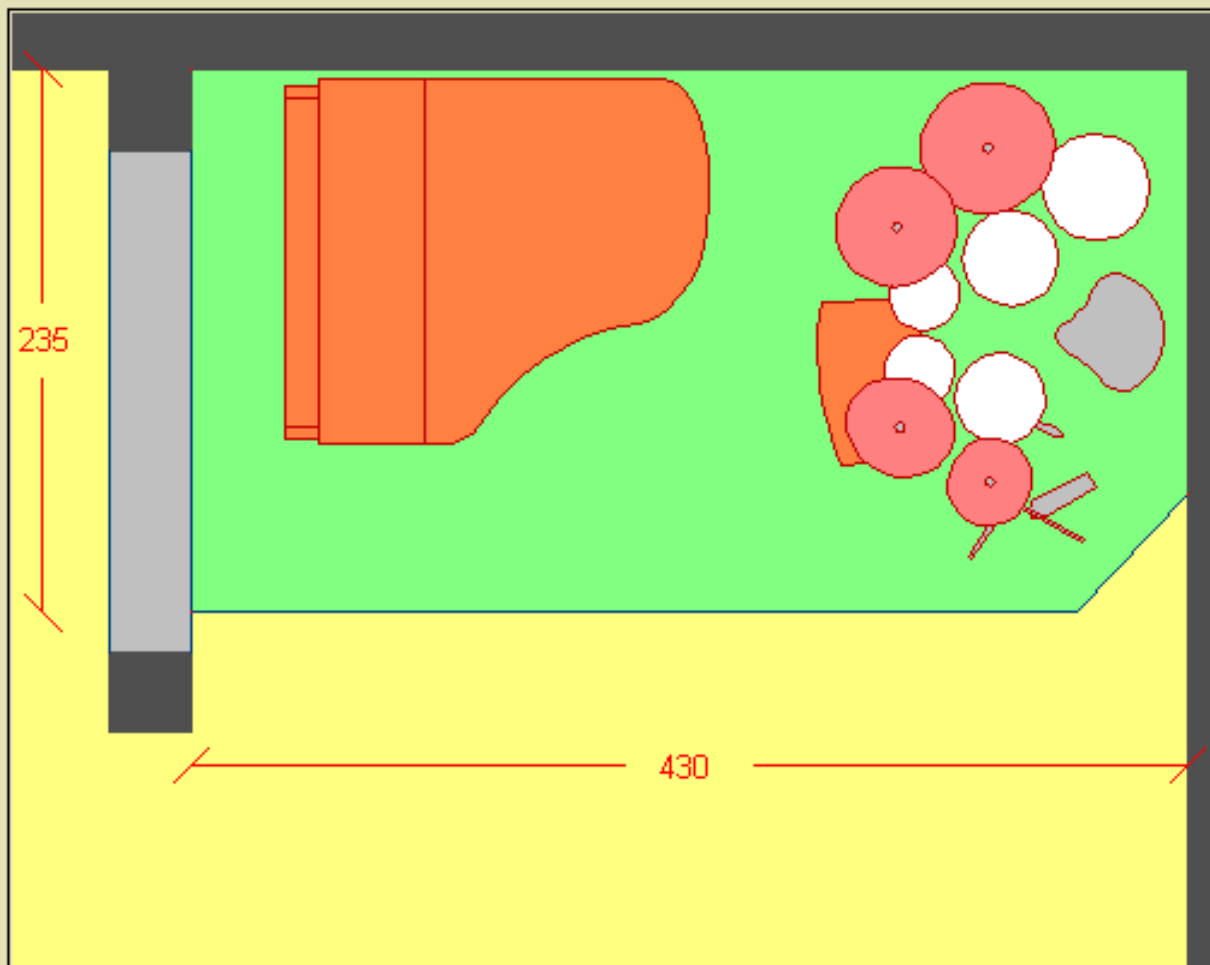
abandonar aplicación

Madrid,Café Central, ▾

Actualizar

plano y fotografías

plano



PI FA IN

RE DM EQ AC PF

VA PP AA IM

mirem



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CULTURA

GeoCultura

¿Qué?

¿Dónde?

Buscar

Ejemplos: museos, teatro, eventos ...

Ejemplos: ciudades, direcciones postales ...

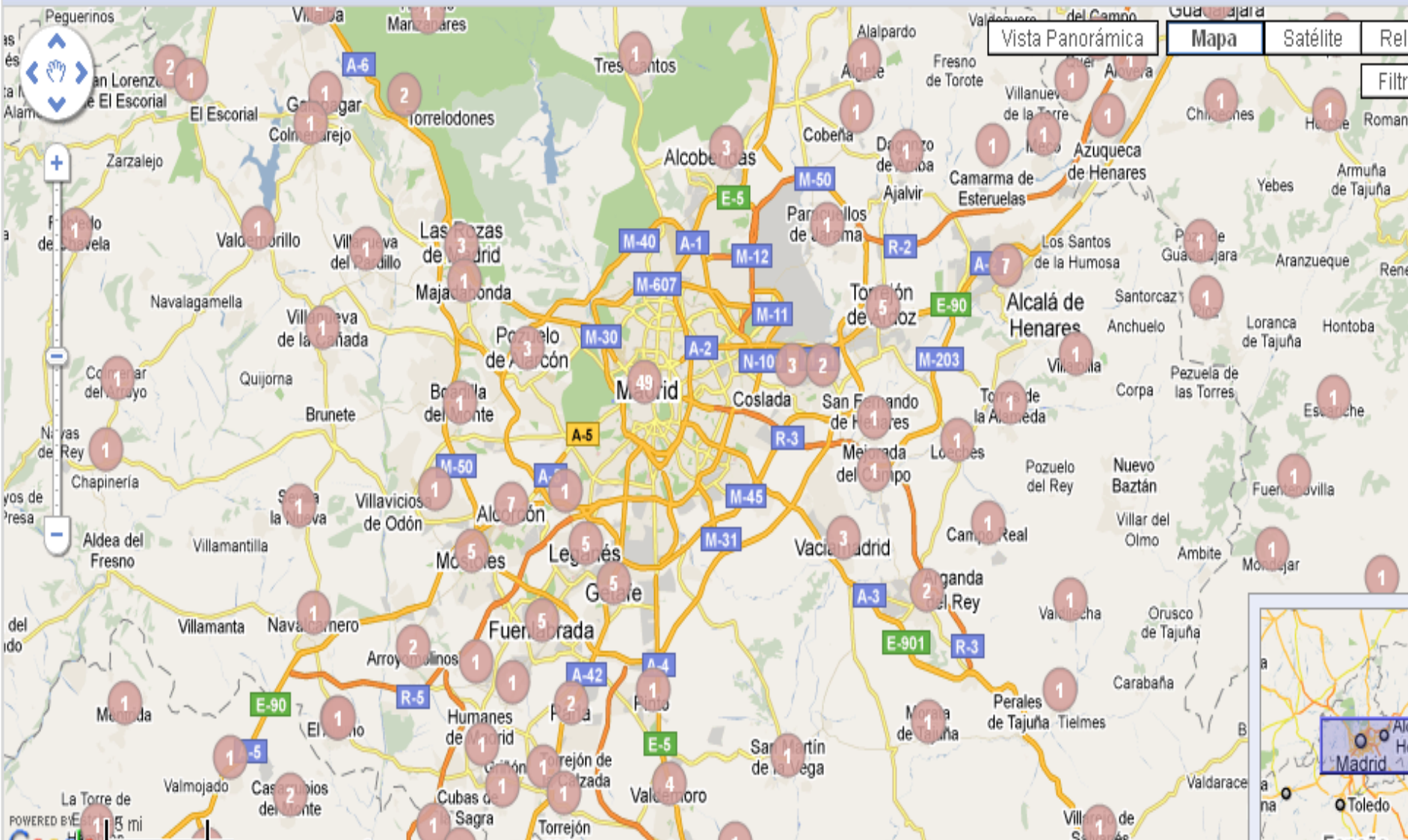
Portada

Sedes Culturales

Agenda

Rutas

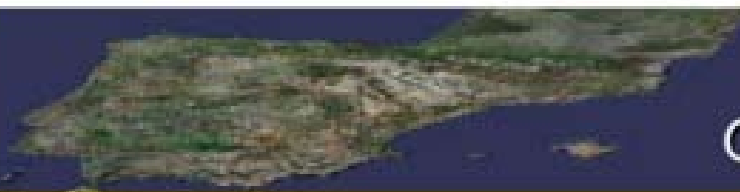
Registrarse | Acc





GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CULTURA



Geocultura

[Inicio](#) | [Versión Accesible](#)

Buscar por localización

madrid

Buscar por denominación

Buscar



Resultados

▼ [Direcciones \(1\)](#)

Madrid, España

[Contacte con Geocultura](#)

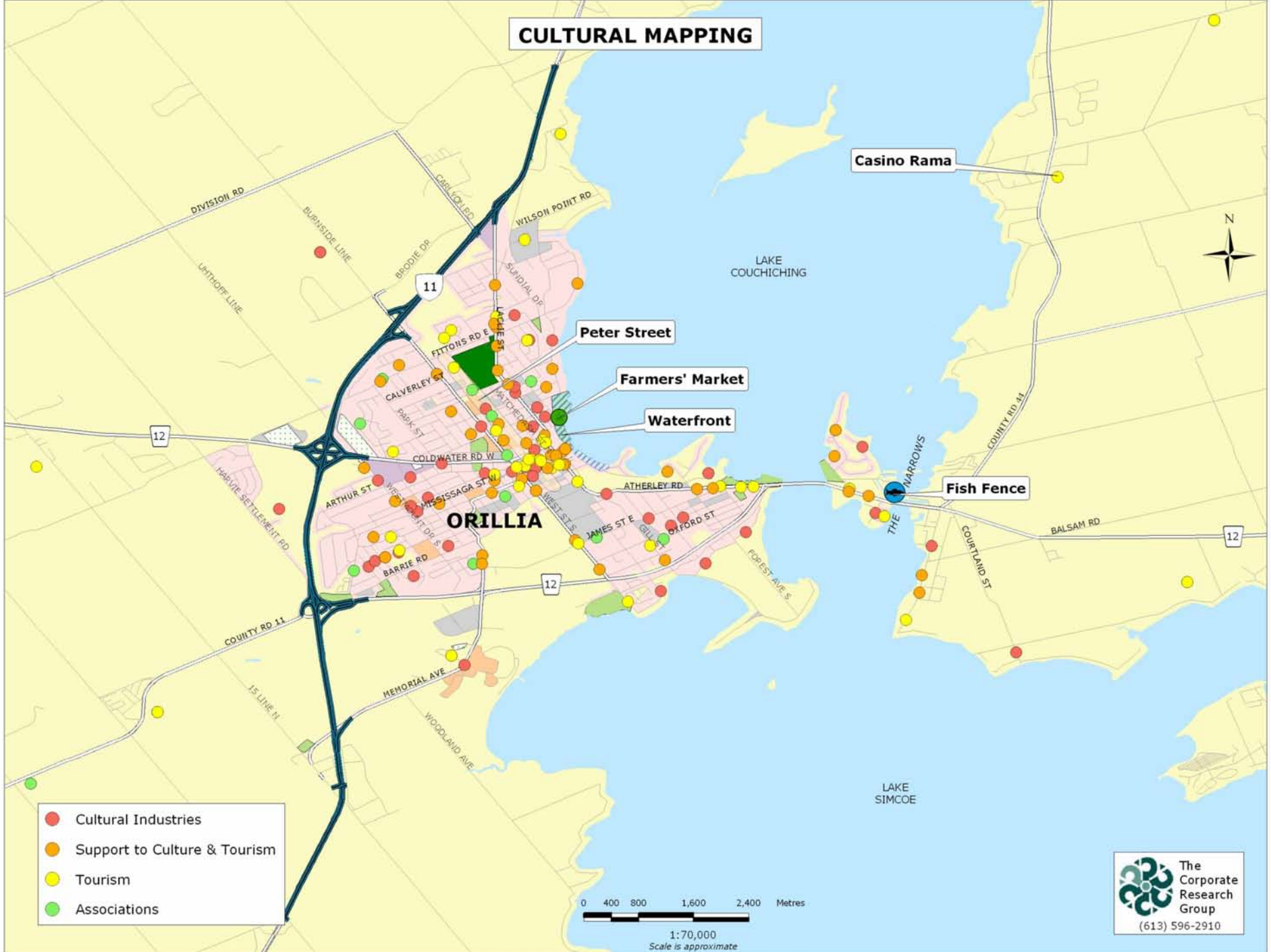
- Archivos
- Bibliotecas
- Museos
- Patrimonio de la Humanidad
- Otros

Mapa con todos los datos

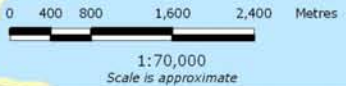
[Seleccionar todo](#)



CULTURAL MAPPING

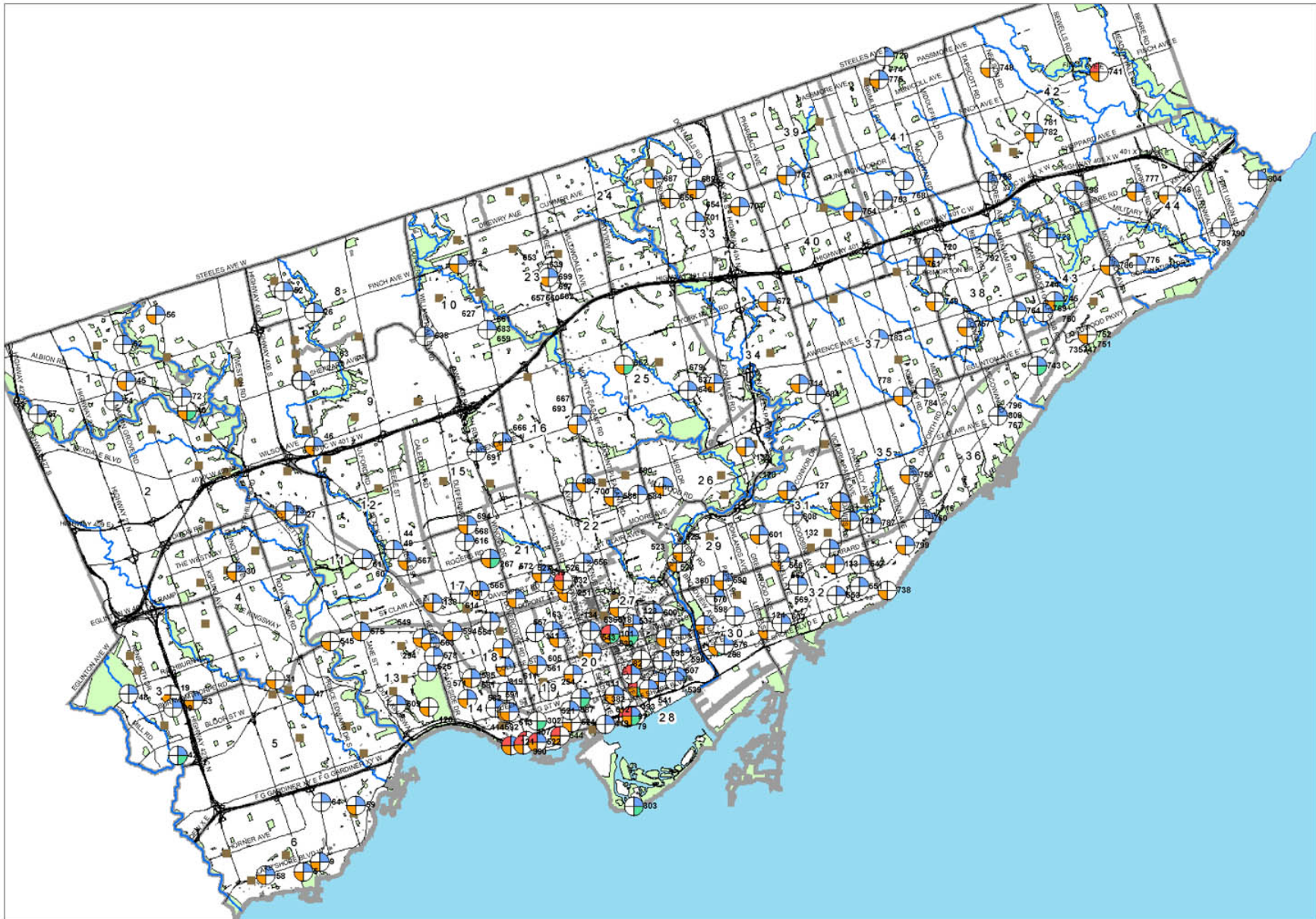


- Cultural Industries
- Support to Culture & Tourism
- Tourism
- Associations



Qué es una cartografía cultural

- Hacer una cartografía cultural es llevar una identificación sistemática de los recursos culturales de la comunidad.
- A menudo se hace utilizando sistemas de información geográfica (GIS), tales como googlemaps mashups u otros
- Los mapas anteriormente vistos representan solamente un análisis parcial (normalmente se refieren a equipamientos de distinto tipo)



Toronto Cultural Facilities City Owned Facilities



Showcase



Cultural Memory



Undefined



Incubator



Hub



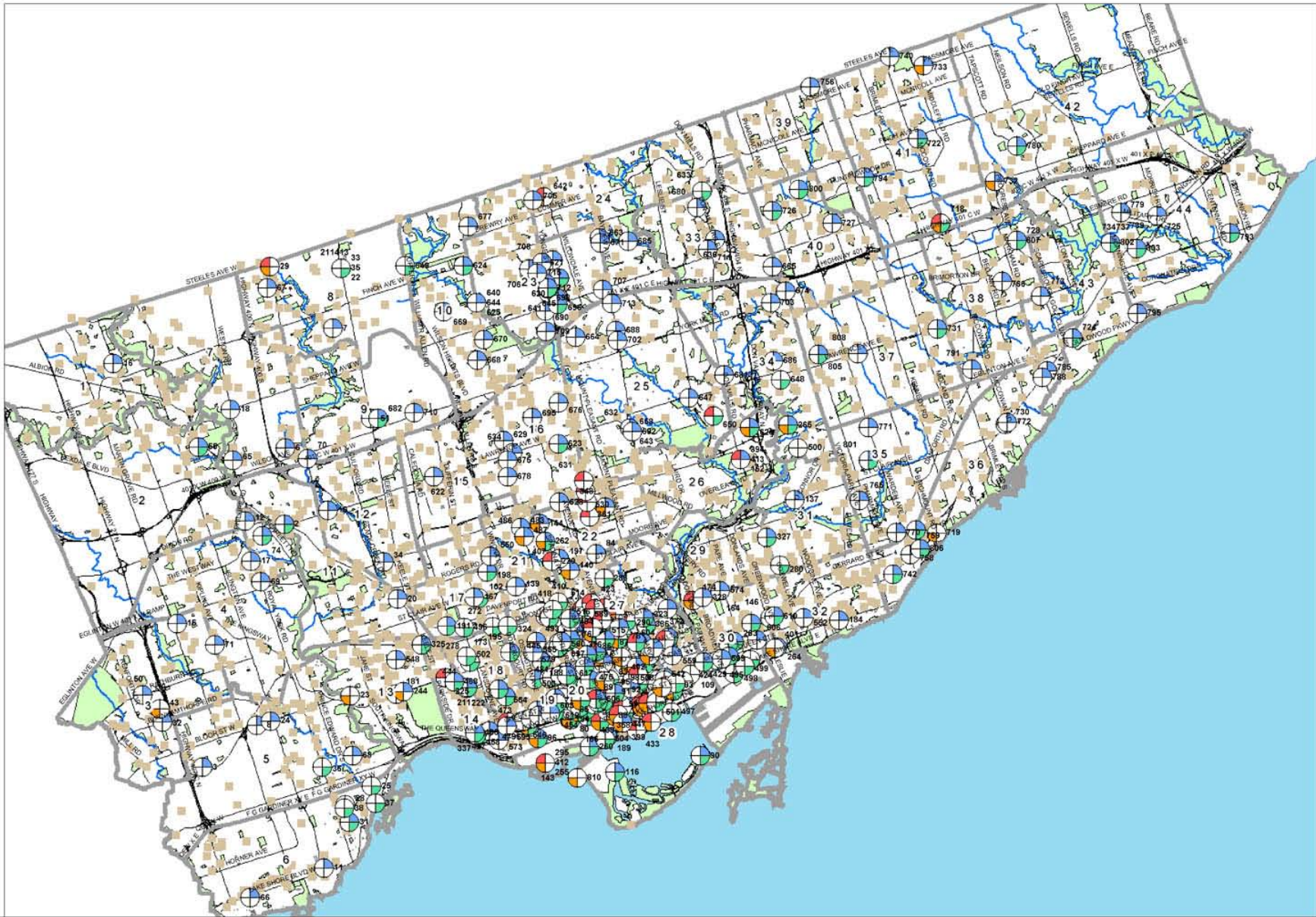
Complexes

City Owned Opportunities (libraries, community centres)







Inventory of Heritage Buildings

Parks





Toronto Cultural Facilities Non-City Owned Facilities

-  Showcase
-  Cultural Memory
-  Undefined
-  Incubator
-  Hub
-  Complexes

- Non-City Opportunities (schools, bookstores, religious institutions, theatres)
- Inventory of Heritage Buildings
- Parks



Cartografía cultural

```
graph TD; A[Cartografía cultural] --> B[Elementos tangibles]; A --> C[Elementos intangibles];
```

Elementos tangibles

(recursos, entidades,
personas)

Elementos intangibles

(dinámicas, valores,
imaginarios,...)

Qué es lo que debemos integrar en una cartografía cultural (1)

- Por un lado, elementos tangibles:
 - Equipamientos
 - Agentes (Públicos/privados/tercer sector) (y qué tipo de relación tenemos con ellos)
 - Eventos/festivales/acontecimientos culturales
 - Recursos económicos
 - Personas: Creadores/artistas/públicos,...
 - Patrimonio
 - Lugares con significado especial...

Qué es lo que debemos integrar en una cartografía cultural (2)

- Por otro lado, elementos intangibles:
 - Normativas/Directivas/Documentos clave
 - Memorias
 - Presencia de subculturas o culturas minoritarias
 - Actitudes
 - Valores
 - Dinámicas culturales y sociales
 - Conexiones entre agentes, grupos sociales, ...
 - Relaciones
 - Flujos
 - Ciclos
 - Cadenas de valor

Cultural Resources in Orillia: 300+

- Arts, heritage, cultural organizations
- Public facilities
 - Museums, libraries, theatres, community centres, fairgrounds
- Cultural businesses
 - Commercial artists, designers, music cafes, etc.
- Fixed or land-based heritage
 - Buildings, cultural landscapes
- Collections
 - Art, artifacts, documents
- Festivals and events
- Tourism agencies and related businesses

Qué es lo que debemos integrar en una cartografía cultural (2)

- Por último, aplicar/clasificar todo ello a distintas disciplinas implicadas:
 - Literatura
 - Audiovisual
 - Artes Escénicas
 - Industrias Culturales
 - Patrimonio
 - Música
 - Artes visuales
 - Diseño / Artesanía / artes aplicadas
 - Turismo cultural
 - ...

¿A qué nos referimos con eso de las dinámicas culturales?

Que inventen Ellos
Que inventen Ellos
Que inventen Ellos



Algunos ejemplos de dinámicas culturales detectadas

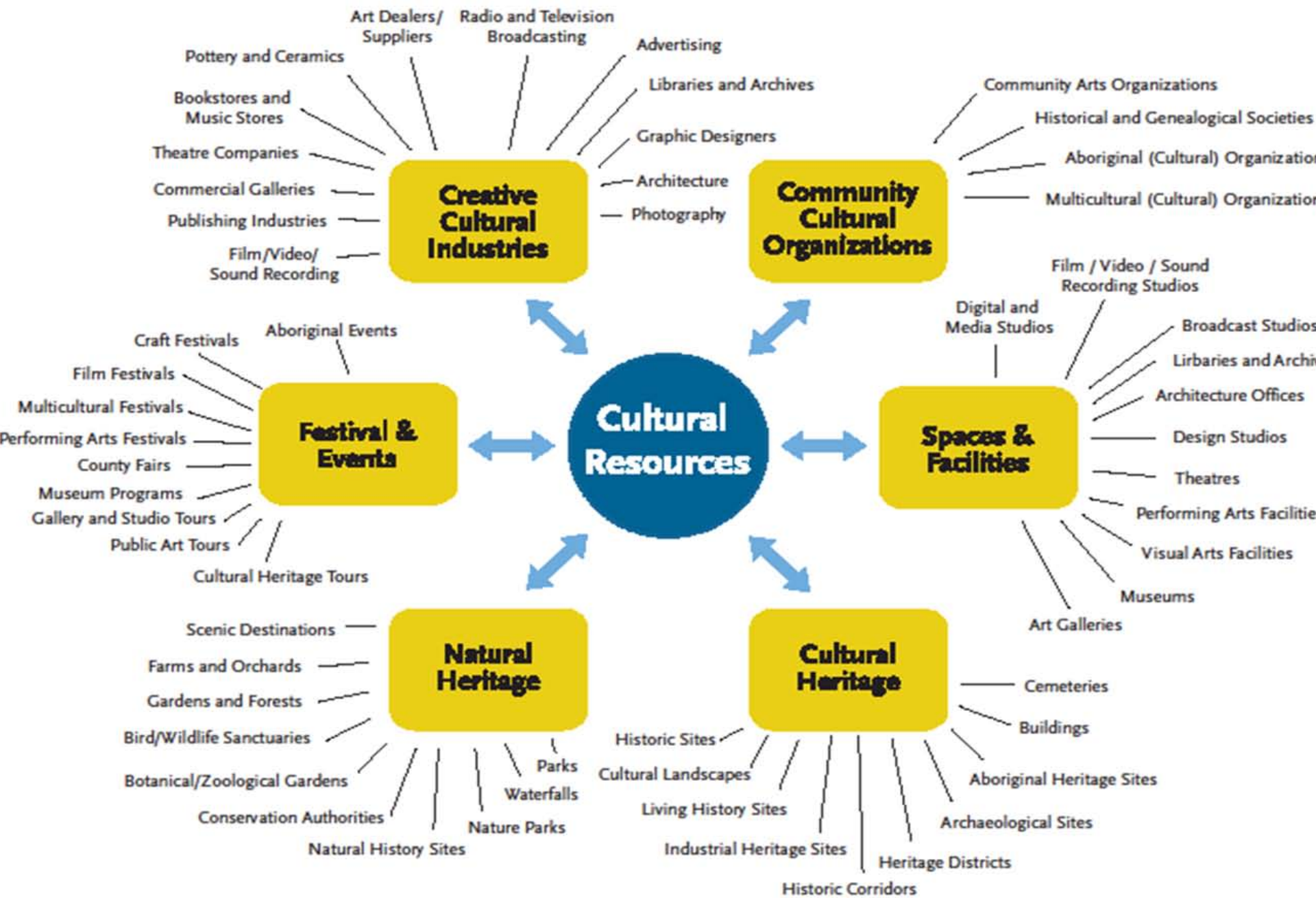
- Gusto por lo tradicional / Gusto por lo innovador
- Difícil relación entre comunidades étnicas distintas
- Tendencia a consumir actuaciones en directo
- Poco consumo cultural
- Orgullo por la cultura propia
- Endogamia
- « ¡Qué inventen ellos! »
- Falta de costumbre en acudir a eventos fuera del centro histórico,...

Cartografiando la identidad de una comunidad

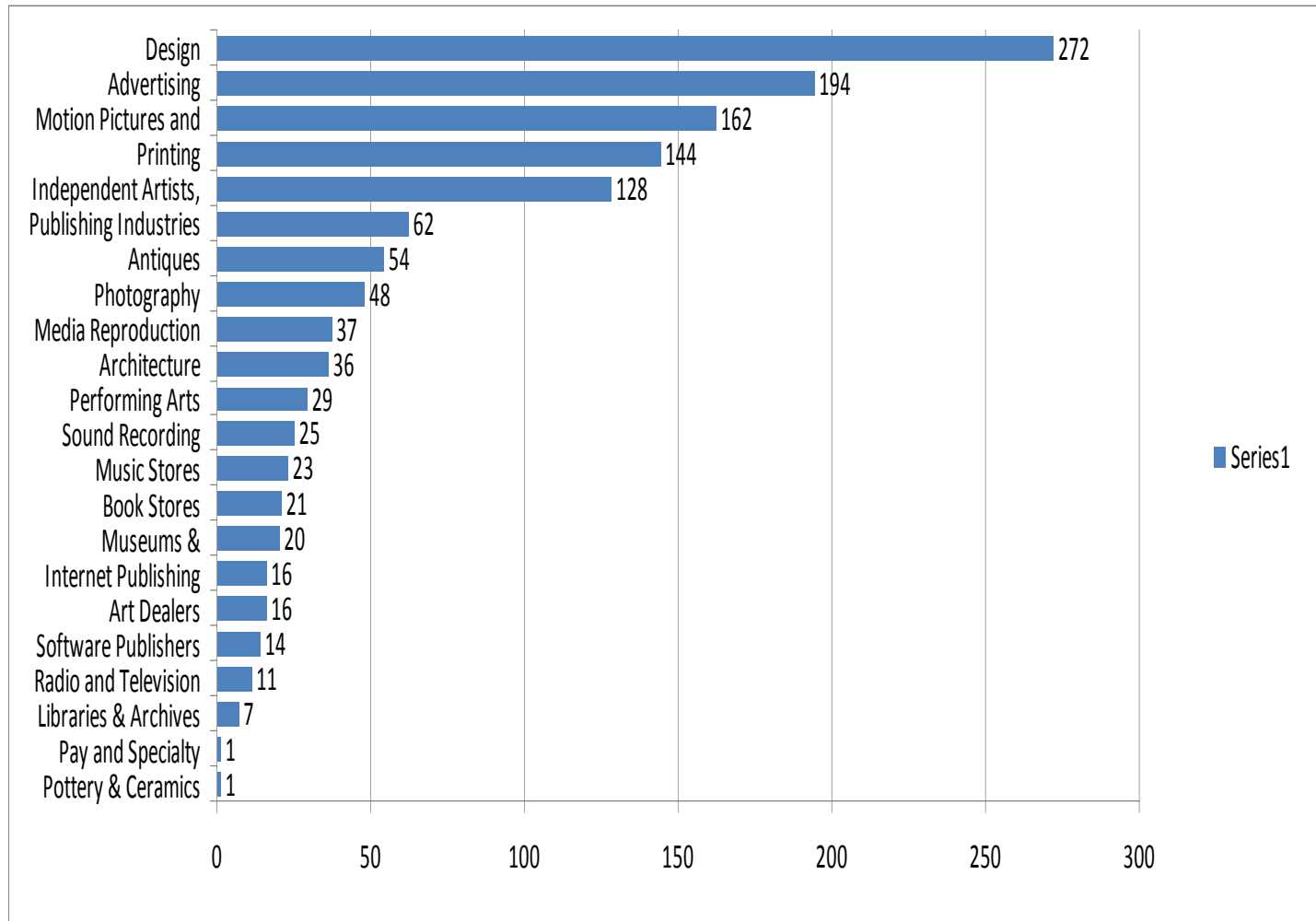
- Las historias, leyendas, ... son el *AND* de la cultura
- Hay que responder a la pregunta:
- ¿Qué es lo que define a este lugar, a este territorio?
 - Imágenes
 - Lugares de interés
 - Historias, leyendas
 - Lo que produce la calidad de vida del lugar
- ¿Cuál es la narrativa que conforma el imaginario de un lugar y cultura?

- Si nos limitáramos a cartografiar los recursos tangibles, perderíamos la esencia y el significado de la cultura en las comunidades.
- Cartografiar la identidad incluye implicar a la comunidad reflejando su cultura intangible: las cosas que convierten a ese territorio en único y distinto a cualquier otro.

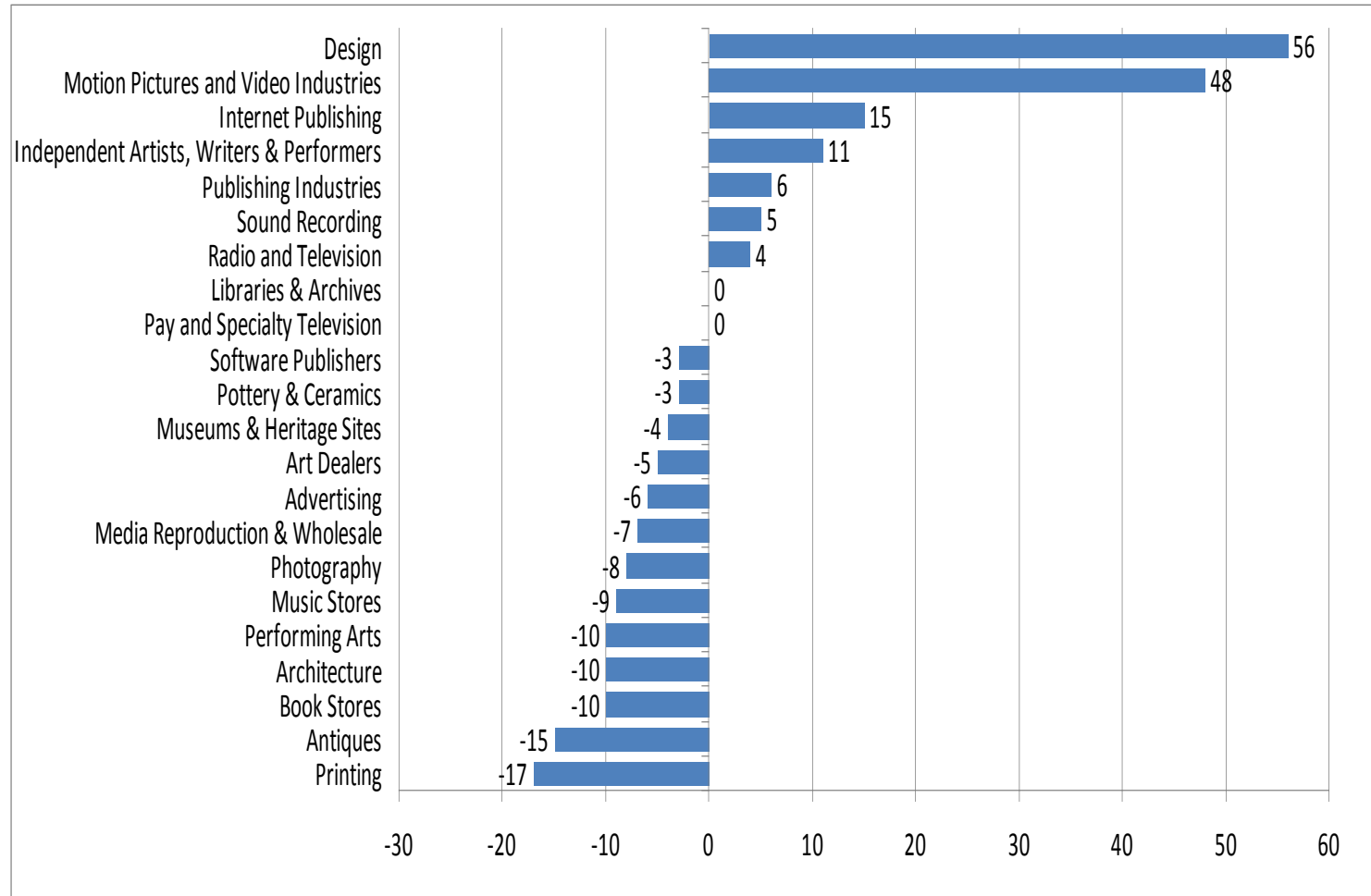
- Esto conlleva preguntarle a la comunidad preguntas como:
 - ¿Cuáles son las primeras imágenes que vienen a la cabeza cuando piensas en esa comunidad?
 - Cuáles son los lugares que definen a esa cultura?
 - Qué historias humanas, de eventos,, de logros, que conforman la identidad colectiva del lugar?
 - Elementos que producen esa calidad de vida.



Creative Cultural Industries



Growth / Decline 2003-2006



A map of the Ottawa region in Ontario, Canada, showing various towns and roads. The map is overlaid with numerous small red dots, which are more densely clustered in the central urban areas around Ottawa and in some surrounding regions. Major roads like Highway 401, Highway 4, and Highway 2 are clearly visible. The text is centered over the map.

**... a modo de glosario,
para no perdernos...**

Cartografía cultural (mapeo)

Proceso que busca recoger, consignar, analizar y sintetizar información, con el fin de describir los recursos culturales, las redes, los vínculos y los hábitos de utilización de un territorio, una comunidad o un grupo.

Inventario cultural

Lista o base de datos referente a los recursos y a los bienes culturales

Mapa geocultural

- Informe que recoge las constataciones y las conclusiones que emanan de un proyecto de cartografía cultural, El mapa geocultural se puede presentar de diversas maneras..
 - Mediante un mapa gráfico (elaborado por un diseñador, artista, a partir de datos toponímicos
 - Con un soporte de SIG, lo que permite posteriormente trabajar informáticamente y espacialmente.

Elemento	Descripción	Aliado (A) / Competidor (C)	A potenciar (+) / A corregir (-)
Agentes			
Públicos			
Privados			
Tercer Sector			
Principales equipamientos locales			

Elemento	Descripción	Aliado (A) / Competidor (C)	A potenciar (+) / A corregir (-)
Principales eventos culturales locales			
Principales dinámicas culturales locales			
Recursos ec.locales para la cultura			
Públicos			
Privados			
Principales actitudes y valores locales referentes a la cultura			

Análisis FODA-DAFO

Análisis pormenorizado de debilidades y fortalezas de un territorio o de una organización en un entorno cultural, en relación a los recursos técnicos, humanos y económicos. Se trata de señalar aquellos aspectos que dificultarían realmente la consecución de los objetivos estratégicos; o los que se han convertido en los principales activos de la entidad.

Debilidades:

- Las debilidades serían los factores **internos** de la entidad, territorio, centro que pueden suponer un freno al proceso en la consecución de los objetivos marcados,

Fortalezas

Serían aquellos factores **internos** de la entidad, territorio, centro; que suponen una cualidad óptima o punto de partida aventajado para abordar este proceso y lograr dichos objetivos

Amenazas

Serían los factores **externos** a la entidad, territorio, centro; que pueden suponer un freno en la consecución de los objetivos,

Oportunidades

Serían aquellos factores **externos** a la entidad, territorio, centro; que podrían facilitar el cumplimiento de la misión y los objetivos en concreto.

Recomendaciones para un FODA (dafo/swot,...)

- **Debe ser participativo:**
 - Con el personal de la entidad en la que trabajo, con homólogos, (por ejemplo otros centros de un mismo territorio, otras unidades de una organización...)
 - Con la participación de usuarios, financiadores,...
 - Con la participación de agentes de la sociedad civil
 - Con la participación de otras entidades, poderes oficiales o fácticos,...
- **Debe dar como resultado un informe/esquema**
 - En el que se reflejen las recomendaciones/soluciones para convertir las debilidades en fortalezas y las amenazas en oportunidades.

- Como la mayor parte de procesos que hemos visto, se puede hacer, global de todo el territorio concernido, o se puede hacer sectorialmente, dependiendo de los objetivos.
- Es un ejercicio que se puede revisar en series anuales o plurienales, para ver la evolución.