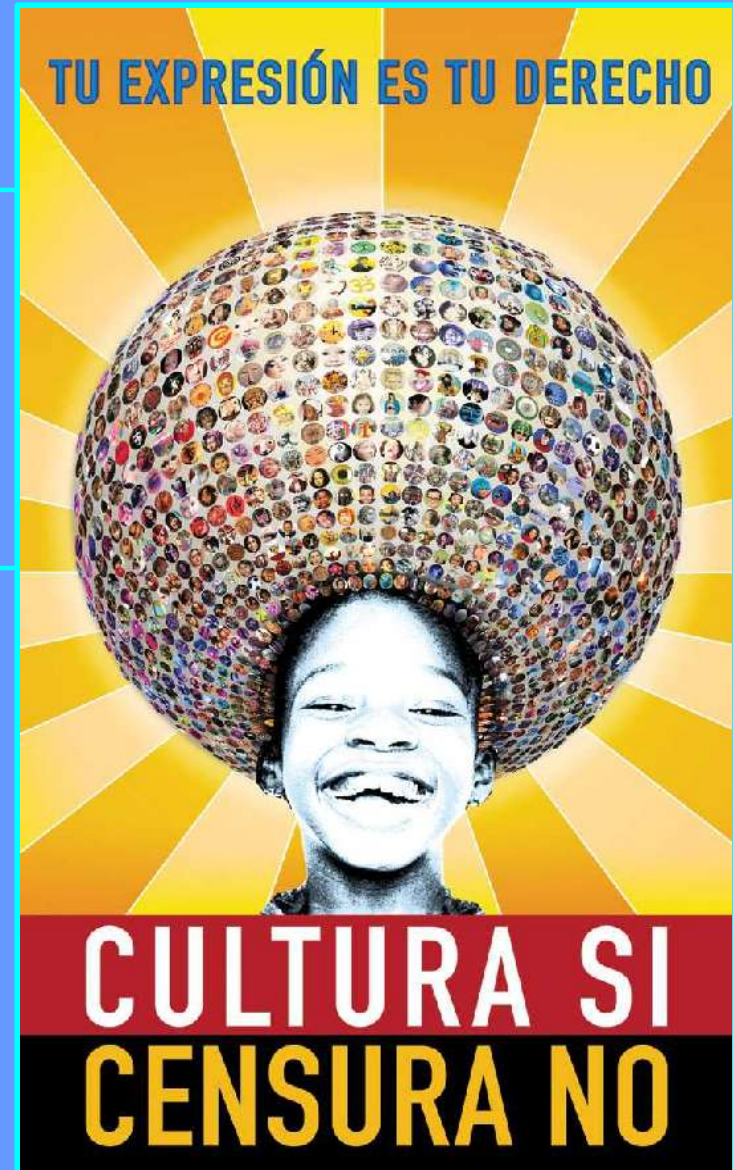


Módulo 1

Nube de conceptos

Por Pancho Marchiaro



Jaime Tamarit, "¿Cultura(s)? Alternativas, Diversidad, Derechos" Barcelona, 2004

Contenidos de los módulos

Día 1. Nube de conceptos

- 1.1 La cultura como un derecho humano
- 1.2 Producción, gestión, autogestión, comunicación, industrias culturales.

La mejor manera de empezar: poniéndonos en desacuerdo.

Día 2. Mediación

- 2.1 La Gestión cultural como un mediador entre los contenidos y los públicos
- 2.2 Algunos vectores presentes en las creaciones contemporáneas
- 2.3 Las nuevas prácticas culturales

Día 3. Proyectos culturales

- 3.1 Gestión por proyectos
- 3.2 Composición del grupo de gestión
- 3.3 Tipología de los proyectos culturales

Día 4. Innovación en la gestión

- 4.1 Innovación en la gestión de recursos y la comunicación
- 4.2 Registro, documentación, itinerancias y segundas ediciones.

¿Hay vida después de la muerte de las actividades culturales?

¿Qué tipo de imágenes vamos a ver?



Ai wei wei, urna de la dinastía Han (200AC) con logo de coca-cola, 1994.





Spider, 1997, Louise Bourgeois

Arte. Cultura. Gestión



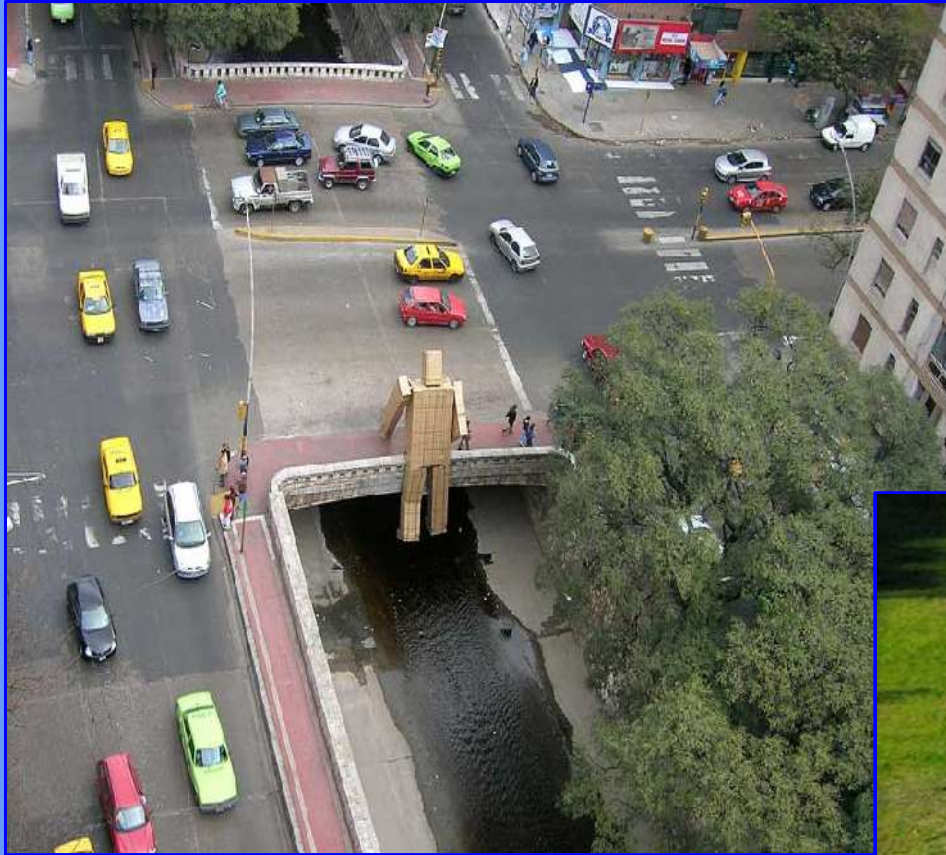
ST / Anónimo. 2008

Arte. Cultura. Gestión



Triangulito. Espacio intervenido desde lo dancístico. Estudiantes R. Arlt, Festival Pulso Urbano. 2008

Arte. Cultura. Gestión



Box, 2006, Córdoba. Simpático, premio Faena 2007. Pablo Curutchet (FNA) <http://pablocurutchet.com.ar>

60 años en 60 segundos: de dónde venimos

- Declaración Universal de los Derechos Humanos, de 1948. El preámbulo, art. 19, 22, 27, 30, etc.
- La Declaración de los Derechos culturales como derechos humanos, 1968
- Una categoría subdesarrollada de los Ds. Hs.

Un país subdesarrollado,
un contexto periférico,
un problema despreciado

- Una nueva definición de cultura:
el ejercicio de un derecho humano

H. Keismajer y A. Romanutti en el montaje de la muestra **Cultura¿s? alternativas, diversidad, derechos**, inaugurada en la sede de París de UNESCO y que llegará a UBP en el 2005. Una *producción* sobre la *producción* cultural.



Todo es posible



Este trabajo de Adriana Bustos, instalado en la obra de la Fac. de Derecho de la UNC en 2007 es un ejemplo de las posibilidades que ofrece el arte contemporáneo para el diálogo entre creadores (productores de contenido) y ciudadanos, así como entre los sectores. Además, es una forma de introducir otros niveles de lectura y temas de actualidad.

Proyectos que son un puente entre el arte y la sociedad contemporánea



La “Gestión” de una Actividad Artística y Cultural

Gestor, etimológicamente está cerca de tramitar, de procurar. Tiene una carga administrativa, e inclusive incluye administrar. La gestión en términos culturales, incluye:

- Identificación de las necesidades a cubrir o nicho comercial
- Diseño de acción, fundamentación
- Diseño y administración de la organización/es
- Producción de los bienes, servicios o experiencias resultantes
- Comunicación, administración, etc. etc.
- Medición de los resultados, entre otros

La arquitectura

La construcción

La relación entre Gestión y Producción Productor, etimológicamente fabrica. Se entiende por esto que aporta la manufactura. Hay otra acepción, desde la producción cultural de un determinado colectivo.

¿Qué aporta la Gestión a la cultura?

Gestionar -de manual- es identificar las necesidades ciudadanas a cubrir u oportunidades comerciales, diseñar la acción, u organización que modificará o intervendrá en esa realidad, produciendo así bienes, servicios o experiencias y midiendo los resultados o cambios conseguidos.

- 1 - Como término, desciende etimológicamente de **tramitar**, de procurar algo.
- 2 - Pero gestionar en lo cultural -según Rubens Bayardo- es trabajar con los sentidos y construir discursos. Es un **gesto**.
- 3- Rubén Szuchmacher hombre de teatro y creador, en cambio, considera que el gestor **gesta**, hace nuevas cosas.

Con ello nos enfrentamos a tres etimologías para el gestor cultural, una dura y de diccionario, y dos de autor, falsas, pero más reales en su construcción: Gestionar como tramitar; Gestor como que hace gestos, que denota algo, que da sentido e intencionalidad, es un actor político, y el que gesta, el que hace que algo nuevo aparezca, que nazca la criatura.

El gestor como un mediador: segundo módulo

Santiago Sierra, Venecia. 2003



¿Qué aporta la Gestión a la cultura?



Santiago Sierra, Venecia. 2003

La relación entre Gestión y Producción

A diferencia de **gestión**, en términos culturales, **producción** es polisémica, inclusive en el mismo ámbito:

- Una producción de un concierto
- Una producción cultural (bien o experiencia / servicio)
- La producción cultural de una nación, región, etc.

En nuestro contexto, dados los campos de aplicación de la gestión, esta claro que no son lo mismo, pero si que se retroalimentan. Somos todos gestoproductores!



La obra del español Santiago Sierra Contador de Muerte. 2009. Ubicada en Aseguradora Hiscox Insurers, Londres. Un artista que muere por cobrar la obra.

Producción, gestión y autogestión. Cuestionamientos

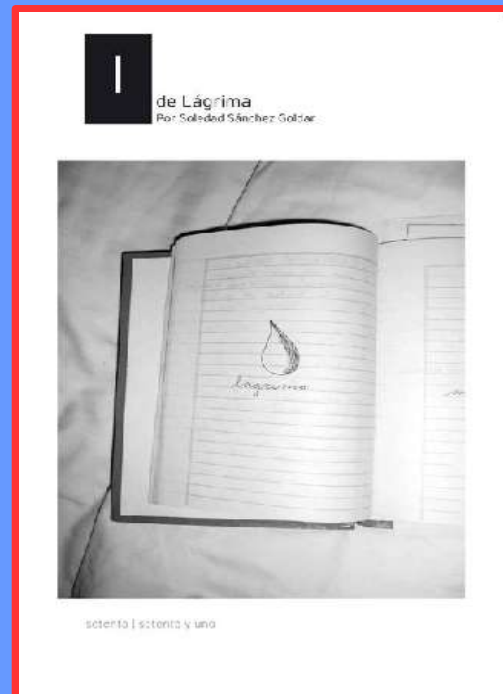


Soledad Sanchez Goldar. *Cuerpo en venta, o efecto varicela*. ARTEBA 2009. La artista utiliza su cuerpo en forma simbólica para hablar del mercado del arte, de coleccionismo, de dinero y de poder.

<http://sanchezgoldar.blogspot.com/>

Otros Trabajos como *Rifa: sorteo a beneficio mio*
Invitaciones a reflexiones sobre la gestión y producción
hechas obra

Soledad Sanchez: Albañil y Arquitecta



- Dos “ventas” en Galería Animal, ARTEBA, Mayo de 2009
- Fotos Lavadas, CCE.C, Diciembre de 2008
- L de lágrima, Diccionario, Mayo de de 2010

Verónica Meloni: autogestión y obras 2.0



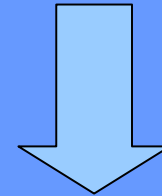
“Lo individual se suma a la olla de lo colectivo para dar cocción a una nueva práctica” El proyecto CRIOLLO, CRUDO Y COCIDO, Verónica Meloni en el marco del Ciclo sobre Soberanía Alimentaria el Comer en tiempos de soja. Pasantes del CCE.C 2009

Más conceptos, más debate

- Gestionamos desde una posición geográfica, ideológica...
Periferia: realidades y los anillos de Gerardo Mosquera.
El arte latinoamericano
- Industrias culturales, creativas: cadenas de valor
¿ emprendimientos culturales?
- Ciudadanos, destinatarios, consumidores ¿ **prosumidores**?
De Toffler y McLuhan a Mark Zuckerberg.



Raúl Lemesoff Arma de Instrucción Masiva 2009



autosuficiencia
y autogestión

Fab Labs
(<http://fablabbcn.org>)

Pasar de ciudades de consumo
a espacios de producción

Arte. Cultura. Gestión

- Cultura
- Espacio Público
- Diversidad cultural
- Interculturalidad
- Multiculturalidad
- Creatividad
- 2.0 e instituciones 2.0



Muto. Blublu, Bs As, 2008. Mercurio Film, y Hiyab, X. Sala. Xavisala.com 2005.

Algunos glosarios

- Diccionario crítico de políticas culturales, José Texeira Coelho. Gedisa 2009
- Glosario del libro Inconsciente colectivo. Producir y gestionar cultura desde la periferia (reedición de RGC 2011)
(http://www.gestioncultural.org.ar/wp-content/uploads/2008/07/ic_glosario-y-biblio.pdf)
- Conceptos básicos de Administración y gestión cultural. Sergio de Zubiría Samper, Ignacio Abello Trujillo, Marta Tabares. Cuadernos de Iberoamérica. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) 1998
(<http://www.gestioncultural.org.ar/2008/07/conceptos-basicos-de-administracion-y-gestion-cultural/>)

